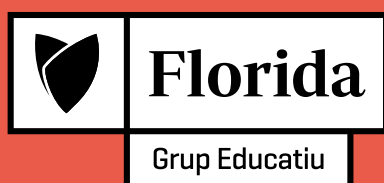


MEMÒRIA DE RESPONSABILITAT
SOCIAL I SOSTENIBILITAT DE FLORIDA

Florida Centre de Formació

C/ Rei en Jaume I, nº 2 · 46470
Catarroja (Valencia)
www.florida.es



09

Formant per a un
desenvolupament
més sostenible

29

Florida Centre de
Formació

51

Educació

79

Investigació

85

Àmbit social i
mediambiental

101

La nostra Política de
Responsabilitat So-
cial i Sostenibilitat

113

El Pla de
Responsabilitat
Social i Sostenibilitat:
la nostra estratègia

El compromís de Florida

Florida Centre de Formació, Coop. V., en endavant FLORIDA, declara a través d'aquest document el seu compromís per a l'establiment i desenvolupament de les polítiques i eines de la Responsabilitat Social adaptada a la nostra singular activitat formativa, en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030.

Aquest compromís no és nou a Florida, perquè forma part de l'ADN de l'organització des dels seus orígens i està vinculat a la seua naturalesa com a cooperativa fortament arrelada a l'entorn i amb vocació de transformació de la vida de les persones a través de l'educació. Casos prototípics d'aquestes iniciatives són la primera Memòria de Sostenibilitat realitzada ja en 2008 o l'aposta de FLORIDA per a ser líders en el disseny i posada en marxa dels nostres Plans d'Igualtat des del 2009, així com en la sensibilització cap a la igualtat d'oportunitats entre homes i dones a les empreses del nostre entorn, tant a través del treball de consultoria en igualtat que realitzem des de la Fundació Florida.

L'impuls donat per la Direcció General en el Pla Estratègic 2017-2019 ha sigut indubtable, tant des del punt de vista institucional com corporatiu. Durant 2018 i 2019, FLORIDA ha signat la declaració de compromís amb l'ètica i el bon govern promoguda per la Generalitat Valenciana, la Confederació de Cooperatives, la Confederació Empresarial i el Consell de Cambres. Ha liderat, des de la Vicepresidència de UCEV, l'elaboració de la X Declaració Educativa sota el lema 'La societat necessita una educació per a la sostenibilitat' i ha participat a través de CONCOVAL en la promoció dels Objectius del Desenvolupament Sostenible a través de la campanya #AliatealosODS.

No obstant això, i complementàriament a aquestes fites institucionals, FLORIDA s'ha convertit en empresa cardio-saludable amb la instal·lació de tres equips de desfibril·lació automàtics en els diferents edificis i ha decidit posar en marxa la implementació d'un model de Responsabilitat Social a partir de 2019, amb el compromís de fer passos fermes perquè arribe al si de tota l'organització, oriente en el futur tota l'activitat formativa i la gestió de la cooperativa i, en definitiva, la Responsabilitat Social i els Objectius del Desenvolupament Sostenible ens ajuden a ser més compromesos amb la sostenibilitat del planeta i les persones que l'habiten i més coherents amb els nostres principis i valors cooperatius.

Com a mostra del grau de compromís, FLORIDA ha mobilitzat els seus recursos materials i humans per a liderar un procés participatiu en el si de l'organització per a formar al col·lectiu, de tal manera que siga possible un model d'auto-gestió de la Responsabilitat Social i la Responsabilitat Social Universitària, que lidera el Comitè de Sostenibilitat, format per 17 persones de l'organització, representants de diferents àrees, productes i sensibilitats.

La fita fonamental del Comitè va ser realitzar una Diagnosi de la Responsabilitat Social a FLORIDA durant el 4t trimestre de 2019, que es va usar com a punt de partida per a:

⁰¹ →

Elaborar el Pla Estratègic 2020-2023

⁰² →

Redactar una Memòria de Responsabilitat Social en el primer trimestre de 2020

La Direcció de la cooperativa es va comprometre a convertir la sostenibilitat en un principi estratègic transversal en el disseny del nou Pla 2020-2023 i a usar les dades obtingudes en el Diagnòstic per a definir els eixos, objectius i accions que contribueixen a impulsar i fomentar la sostenibilitat en totes les seues dimensions econòmica, social i mediam-biental en l'organització i a les seues empreses participades.

Un element fonamental per a l'obtenció dels resultats esperats és la difusió interna i externa del compromís de FLORIDA amb la consecució del major benestar i salut de les persones, una educació de qualitat, la promoció de la igualtat de gènere, el treball decent, i amb un creixement econòmic i un consum sostenibles; objectius tots ells a aconseguir a través del principi cooperatiu de la intercooperació i l'establiment d'aliances. La direcció de l'empresa es compromet a difondre aquest compromís, tant internament com externa, alhora que es responsabilitza d'informar de totes les decisions que s'adopten al respecte i a projectar una imatge de l'empresa d'acord amb aquests principis rectors de la nostra activitat.

Catarroja, 8 octubre de 2019

La Direcció General



FORMANT PER A UN DESENVOLUPAMENT MÉS SOSTENIBLE



01

MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

1.1 La Memòria de Responsabilitat Social i Sostenibilitat de Florida

La Responsabilitat Social i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) formen part del nostre ADN abans que aquests últims existiren com a tals. Vam nàixer com Florida Centre de Formació per a millorar l'entorn educatiu, social i econòmic de les persones que viuen en la Comunitat Valenciana. La societat i la millora del nostre entorn són el centre de la nostra estratègia i actuacions. De fet, la política de sostenibilitat vertebrava i integra totes i cadascuna de les iniciatives que duem a terme com a cooperativa.

Per això, l'elaboració d'aquesta Memòria de Responsabilitat Social i Sostenibilitat pretén rendir comptes a la societat com a empresa cooperativa i educativa socialment responsable, alhora que mesurar i divulgar les accions que estem duent a terme en aquest àmbit. Oferirem informació sobre els impactes de la nostra gestió als diferents grups d'interès de FLORIDA, conscients que hem de respondre a les necessitats i expectatives de les diferents persones, agents i col·lectius amb els quals tenim relació i que només així podrem contribuir a la millora del nostre entorn natural i humà.

En aquest sentit, la Memòria renovarà en cada pla estratègic el nostre compromís social amb la qualitat i excel·lència en la gestió i en la prestació de serveis, des de la convicció, d'una banda, que el coneixement i l'educació són les claus del desenvolupament econòmic, cultural i social de la nostra Comarca i de la Comunitat Valenciana, i, per una altra, de la necessitat de reorientar les activitats educatives i especialment, de la Universitat per a assegurar un major compromís d'aquesta amb la transformació de l'entorn en tots els àmbits.

Per a això, és imprescindible establir un diàleg permanent amb els nostres grups d'interès i des d'aquesta proximitat amb

ells, millorar-nos a nosaltres mateixos com a empresa cooperativa i com a centre de formació, per a oferir-los allò que la societat necessita de nosaltres.

Així doncs, l'objectiu fonamental de la nostra Memòria de Responsabilitat Social Corporativa és principalment ser un instrument d'aprenentatge organitzacional col·lectiu, a través de l'anàlisi comparativa, per a ser més responsables en el nostre acompliment. La Memòria mostrarà cada tres anys com FLORIDA influeix i és influïda pel seu entorn i com evoluciona esta relació mútua, que té com a base i fonament el diàleg i la rendició de comptes constant amb els nostres grups d'interès.



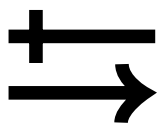
1.2 Xicoteta història del nostre compromís

Com a cooperativa valenciana d'educació, el nostre compromís està íntimament vinculat amb la nostra essència, amb la nostra forma jurídica, el nostre entorn i amb la societat en la qual exercim la nostra activitat. Tanmateix, no podem oblidar que les nostres accions locals tenen una transcendència global. Derivat d'això, som conscients i estem compromesos amb el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

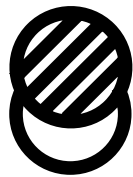
I això no podia ser d'una altra manera, perquè Florida naix com una organització, la fi última de la qual va ser el desenvolupament i la recuperació de la Comarca de l'Horta Sud a través de l'educació i que des dels inicis en els seus Estatuts es declara entitat èticament orientada a la promoció dels valors de la igualtat, la diversitat, la tolerància, la intercooperació, el diàleg i la solidaritat, entre altres. Aquests principis ètics, que són el nostre marc regulador, guien permanentment el nostre projecte educatiu i empresarial i constitueixen el nostre element diferenciador. El resultat d'aquesta conjunció és un model educatiu que pretén replicar aquesta aspiració en el futur, formant persones i professionals amb un fort compromís cívic amb el món en el qual viuen i les persones que l'habiten.

- ▼ Els principis ètics, que són el nostre marc regulador, guien permanentment en el nostre projecte educatiu i empresarial

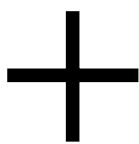
igualtat



diversitat



tolerància



intercooperació



diàleg



solidaritat



Així, bonament, ho intentem fer nosaltres cada dia des de tots els llocs de treball de l'organització. Com va dir Bertrand Russell: "L'educació és formar la intel·ligència i al mateix temps formar al ciutadà". I en la mesura en què es conjuguen ambdues, entenem que estem preparant persones capaces de crear les condicions per a una vida més digna i millor per a tots els éssers humans.

En aquest repte, no obstant això, el nostre punt de vista no és l'únic que importa, sinó que estem obligats a escoltar els nostres grups d'interés, a vertebrar amb ells un diàleg que ens permet conèixer les seues necessitats, acceptar les seues crítiques i escoltar les seues aportacions per a poder construir les respostes junts i materialitzar-les en les nostres polítiques d'empresa, en el nostre Pla estratègic.

Al llarg dels nostres més de 40 anys d'història, Florida ha teixit una xarxa de relacions amb altres empreses, la majoria de proximitat, fomentant sempre el desenvolupament econòmic, mostrant la preocupació pel respecte al medi ambient i per la defensa d'unes relacions de competència que no exclouen la cooperació i la solidaritat. El nostre compromís amb aquesta Memòria és, doncs, reforçar aquests principis que ens han caracteritzat i estendre la seua transcendència a les altres organitzacions amb les quals col·laborem, fomentant en elles el bon govern, el treball decent, la reducció de les desigualtats, l'ús racional dels recursos naturals i la preservació del medi ambient sense posicionaments partidistes, però amb un clar i contundent enfocament ètic.

Un exemple d'aquesta xarxa de relacions amb altres empreses i organitzacions de l'àmbit de l'economia social és la creació del Portal d'Economia social, el qual forma part de la Fundació Florida que promou el

cooperativisme, l'educació, i la seua interrelació amb la societat. Aquest projecte està subvencionat per la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball.

Algunes dades del Portal d'Economia Social i de les activitats dutes a terme són els següents:

- Creació del Mapa d'Economia Social Valenciana, que inclou a més de 4.000 entitats
- Creació de 12 píndoles de coneixement en 2020
- Assessorament en 2020 a cinc empreses en estratègia digital
- Un total de 1.895 usuaris/as nous/ves, que visiten un total de 4.433 pàgines
- 200 actualitzacions mensuals de premsa
- 3.781 seguidors/es en xarxes socials

D'aquest Portal d'Economia Social, deriva el projecte Llamp Digital – Programa de foment de l'emprenedoria digital, que lidera Florida i desenvolupa al costat de Mondragon Unibertsitatea i la cooperativa TZBZ d'Euskadi. Naix de la proposta iniciada per la Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme, motivada per la necessitat de posar en marxa un programa d'activitats dirigides a fomentar l'emprenedoria en equip i té com a objectiu la implementació de diversos programes formatius i de sensibilització per a fomentar l'emprenedoria de triple impacte, en equip en la seua modalitat tradicional, així com digital. És per això que el projecte integra metodologies que s'han desenvolupat en el marc acadèmic del Grau LEINN, així com un programa molt complet sobre «Plataformes Cooperatives» que s'ha desenvolupat en Mondragon Unibertsitatea.

▼ Dades del Portal d'economia social 2020

4.000

Entitats que
formen part del
Mapa d'Economia
Social Valenciana

12

Píndoles de
coneixement

5

Empreses assessorades en estratègia digital

1.895

Nous/ves usuaris/es

4.433

Pàgines visitades

200

Actualitzacions
mensuals de
informació de
premsa

3.781

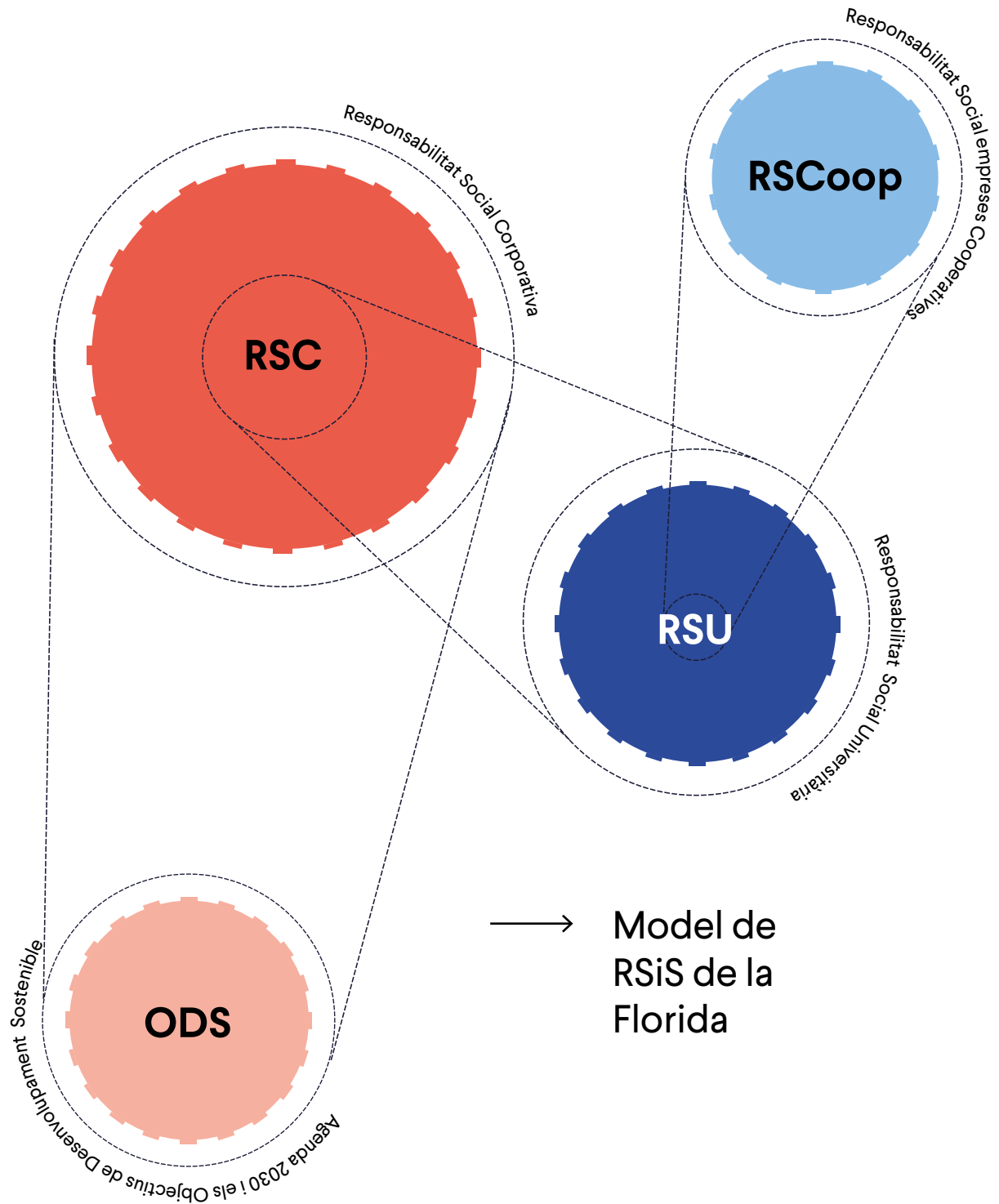
Impactes en XS

1.3 Un model de Responsabilitat Social i Sostenibilitat fet a la nostra mesura

Per a fer possible aquesta concepció de la Responsabilitat Social (endavant RSiS) en el qual creiem, hem desenvolupat un model a mesura de la nostra singularitat com a entitat cooperativa dedicada a l'educació, amb un compromís històric amb la sostenibilitat i la internacionalització i amb una cultura organitzacional alineada amb l'Economia Social. Aquest model serà la base del diagnòstic i l'estructura del nostre Pla de RSiS.

En ell es fusionen els principis, valors i metodologies generals de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), amb els enfocaments i eines específiques de la Responsabilitat Social Universitària (RSU), el model de Responsabilitat Social específic per a empreses cooperatives (RSE Coop) i l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

- ▼ De la fusió sorgeix l'estructura del nostre model de Responsabilitat Social i Sostenibilitat (RSiS)



L'estructura del nostre model de Responsabilitat Social i Sostenibilitat (d'ara en avant RSiS) es basa en les **quatre dimensions** de la Responsabilitat Social Universitària: **organitzativa, educativa, cognitiva i participativa social i mediambiental**. En aquest marc comú de la RSU s'integren perfectament els objectius i principis de la RSE COOP, desenvolupada entre 2004 i 2007 per la Confederació de Cooperatives de Catalunya (CoopCat), al costat d'altres organitzacions socials i el Fons Social Europeu. Aquests principis són: fomentar

la RS en les cooperatives, convertir-les en el paradigma d'empresa responsable, millorar la seua competitivitat i impulsar des d'elles el desenvolupament sostenible.

En el marc general de les dimensions de la Responsabilitat Social Universitària, es van seleccionar **11 àmbits de treball**.

Aquests 11 temes es despleguen en **42 subtemes** en els quals s'articularà la gestió responsable de Florida al llarg dels anys a través dels successius Projectes estratègics.

42 SUBTEMES

11 ÀMBITS DE TREBALL

Estratègia i gestió socialment responsable

Gestió responsable de RH

Transparència

Diàleg amb els Grups d'Interés

Coneixements

Metodologies

Ocupabilitat

Benestar

4 DIMENSIONS

Organitzativa

Educativa

4

Dimensions

Subtemes

42

11

Àmbits de treball

▼ Estructura del nostre model RSiS

Generació de coneixement

Social

Mediambiental

Cognitiva

Social i mediambiental

A més, el model de RSiS de Florida integra tots els elements essencials de la Responsabilitat Social Corporativa, segons la norma ISO 26000. Per tant, la implantació de la RSiS a Florida compleix **5 característiques**:

Voluntarietat

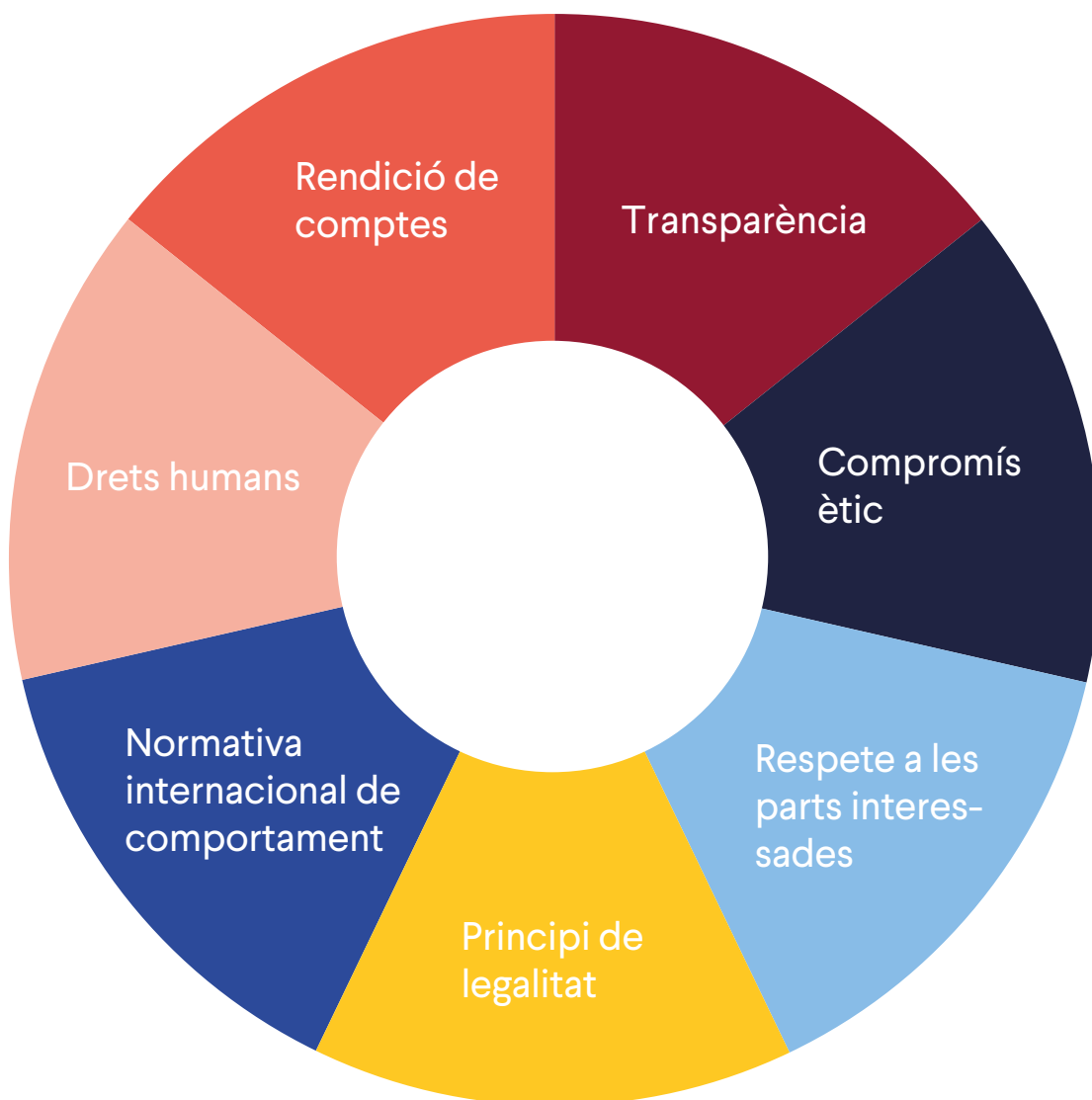
Expectatives de la societat

Parts interessades

Integració

Desenvolupament sostenible

D'acord amb l'ISO 26000, **set principis rectors** ordenaran el Diagnòstic i definiran les Polítiques i el Pla de RSiS de Florida.



1.4 L'Agenda 2030 i els ODS

Des del Pla Estratègic 2017-2019, com es recorda en la Carta de compromís de Florida, hem impulsat des de l'àmbit educatiu i empresarial l'aposta pel Desenvolupament Sostenible i els Objectius marcats per Nacions Unides amb la pretensió d'abordar els problemes mundials de tipus econòmic, social i mediambiental en l'horitzó temporal de l'any 2030.



Específicament, Nacions Unides en el manual per a l'aplicació de l'Agenda 2030 en les universitats (ISDN, 2018), detalla quines aportacions espera que realitzin les universitats en els àmbits de la gestió, docència, la investigació i el lideratge social. Les més significatives són:

01 →

Alinear les estructures de govern i les polítiques operatives amb els ODS.

02 →

Dotar als estudiants de coneixements, habilitats i motivació per a comprendre els ODS i idear solucions concretes als reptes que aquests plantegen.

03 →

Empoderar i mobilitzar l'alumnat de totes les edats.

04 →

Donar suport a la investigació entorn dels ODS, la creació i la innovació entorn del desenvolupament sostenible; la transferència del coneixement entorn dels ODS als països en desenvolupament.

05 →

Enfortir el compromís públic i la participació per a abordar els ODS.

Florida se sent part activa d'aquest projecte a escala mundial, en la mesura en què és un agent amb capacitats, recursos i poder de transformació social i iniciativa suficients per a posar-los a disposició de la societat com a projecte educatiu, institució universitària i entitat d'economia social, com a cooperativa. El nostre Model

de RSiS i aquesta Memòria venen a mostrar i redoblar la força del nostre propòsit: treballar pel canvi econòmic, social i mediambiental als quals aspirem des dels nostres inicis, de manera local però ara amb projecció global a través de l'alineament estratègic mitjançant l'alineament amb els ODS.

1.5 Els nostres grups d'interés

Per a aconseguir aquest repte, resulta imprescindible la cooperació i la participació de tots els grups d'interés amb els quals tenen relació els diferents membres de Florida en la seua activitat acadèmica, docent, institucional, empresarial, econòmica, directiva, divulgativa, etc. Es van identificar inicialment un total de 25 grups d'interés.

25 GRUPS D' INTERÉS

Persones sòcies	Estudiants Secundària
Consell Rector	Estudiants Cicles
Equip Direcció	Estudiants Universitària
Professorat Secundària	Estudiants Postgrau i Màster
Professorat Unversitaria i postgrau	Estudiants en línia
PDI contractat	Estudiants pràctiques extracurriculars
Professorat Cicles	Estudiants en línia
Universitats col·laboradores	Estudiants idiomes
Entitats regulació educativa	Associacions estudiants
MMCC	Universitat-Col·laboració Mondragon Unibertsitatea
	Proveïdors formació alumnat
	Empreses-pràctiques

4 DIMENSIONS

Organitzacional

Educativa

Conscients de la seua importància, diversitat, extensió i de la necessitat d'establir o reforçar els vincles amb aquests grups d'interés (GI), el Comitè de Sostenibilitat va dur a terme una profunda anàlisi d'aquests i va determinar que els grups d'interés més rellevants per ordre són:

Persones sòcies → Consell rector → Equip direcció
 → Docents → Mitjans de comunicació → Famílies
 → Universitats públiques → Estudiants → Medi
 ambient → GVA

Amb la finalitat de potenciar les bones relacions amb ells, es va definir un pla de comunicació diferenciat per a cada GI de major rellevància i es va desenvolupar un procés de diàleg específic a les seues característiques amb la intenció d'identificar les seues necessitats, expectatives, propostes de millora o el nivell de satisfacció

de la seua relació amb Florida. No obstant això, en aquesta primera presa de contacte conscient i sistemàtica amb tots ells, el fonamental ha sigut establir canals de diàleg i participació oberts, transparents i democràtics i fer sentir als GI que són part essencial de FLORIDA.

▼ Classificació grups d'interés per dimensió

Universitat-Recerca

Instituts tecnològics

Famílies Secundària

Famílies Universitària

Entorn-Catarroja-AAPP

Entorn-Catarroja: Associacions

Entorn-Comarca

Organitzacions empresarials

Grups amb dificultats laborals

Socis internacionals ERASMUS

1.6 El Pla director de RS. Criteris de selecció i matriu de materialitat

El diàleg sostingut amb els GI en el primer quadrimestre de 2020 ens va permetre fixar 73 propostes, que van ser analitzades i prioritzades d'acord amb els criteris de:

01 →

Viabilitat econòmica

02 →

Alineació estratègica

03 →

Impacte (beneficis positius en el curt i mitjà termini en el GI i en uns altres GI)

04 →

Prioritat del GI

05 →

Universalitat o grau de coincidència en diversos GI

Paral·lelament, amb la participació en sessions DAFO dels GI interns, es va reduir el llistat a 57 propostes considerades les fonamentals, més coherents i amb major viabilitat.





FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ



02

MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

← Campus Catarroja



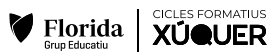
← Campus València



2.1 Qui som

Florida Centre de Formació SCV es funda com a cooperativa de treball associat a Catarroja en el curs acadèmic 1977-78. En el marc de la Llei Estatal de Cooperatives (1999) i del Text Refòs de la Llei de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (2015), Florida compta amb una doble normativa interna: Els Estatuts socials i el Reglament de règim intern, l'última modificació del qual va tindre lloc en l'Assemblea del dia 10 de juliol de 2020.

▼ Trajectoria de la
Florida Centre de Formació



Xúquer Centre Educatiu

Concesiones Educativas S.L

2015



2008

Des dels seus inicis es va constituir com una institució educativa innovadora, dinàmica i compromesa socialment, el valor afegit de la qual ha sigut sempre preparar als qui es formen en els seus centres per a participar amb èxit en diferents contextos socials i empresarials.

Amb aquesta finalitat transformadora, FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ en aquests més de 40 anys ha generat al voltant seu un teixit empresarial en el sector de l'educació a la província de València i Alacant, gràcies al qual oferim una infinitat de productes formatius sota el nostre lideratge empresarial i educatiu i la marca FLORIDA GRUP EDUCATIU.

Posteriorment, donada la necessitat de dotar de coherència totes les activitats

que desenvolupem fora de l'àmbit estrictament acadèmic a Florida i gestionar els recursos que dotem a la nostra obra social i cultural, va nàixer en 1998 FUNDACIÓ FLORIDA, que s'ha convertit en una peça clau en el nostre model educatiu, perquè aporta un enorme valor afegit al projecte pedagògic i empresarial en col·laborar en l'orientació, inserció i intermediació professional dels i les estudiants i exestudiants; pel seu foment de la igualtat de gènere dins i fora de FLORIDA; per la seua aposta per l'Economia Social sent la sustentació del Portal de la Generalitat Valenciana i pel seu impuls permanent en la implicació del teixit empresarial i especialment del cooperatiu, en aquelles accions que contribueixen a la Responsabilitat social i la Sostenibilitat.



Florida Centre de Formació

**Fundació Florida
GESCOSA**

1977

1998



Ninos Gestió Educativa



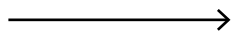
2007

En prova d'açò, en 2020 Florida ja compta amb el seu III Pla d'Igualtat d'oportunitats entre homes i dones, una aposta decidida de la Direcció i del Consell Rector per treballar en pro de la igualtat real en l'empresa.

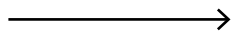
En 2018 s'inicià el procés conduent a l'elaboració d'aquest III Pla, es renovà el compromís de la Direcció i es va procedir a informar a tota la plantilla sobre la seua posada en marxa i les diferents fases conduents al seu disseny i aprovació.

Amb ella es va ratificar una vegada més el compromís de FLORIDA per integrar la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, sense discriminar directa o indirectament per raó de sexe, així com l'impuls i foment de les mesures per aconseguir la igualtat en el si de l'organització, establint-se com a principi estratègic de la seua política corporativa i de gestió de personal, projectant d'aquesta manera una imatge d'entitat compromesa amb la igualtat. Al seu torn, es va renovar també la concessió del Visat d'Igualtat de la Generalitat Valenciana *Fent empresa, iguals en oportunitats*.

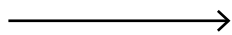
La formació realitzada durant 2020 ha estat:



4 accions formatives



7 alumnes formats



66 hores formatives



2.2 Les persones i la cooperativa en el centre de l'estratègia

En els inicis de l'anterior Pla Estratègic (2017-2019) es va reprendre el procés de la incorporació societària de personal a la cooperativa i es va produir un procés ampli de regularització de la temporalitat del personal docent laboral amb la seua conversió a indefinit. El seu volum va ser un dels elements que va frenar a la Direcció i el Consell Rector a la seua regularització completa per la via societària. D'altra banda, des de 2016 la cooperativa es troba en un procés de relleu generacional bastant ràpid que està afectant severament les dimensions de la cooperativa.

Tampoc la incertesa sobre l'evolució de la pandèmia des de març de 2020 ni el possible impacte econòmic sobre la matrícula del curs 20/21 eren un escenari de confiança suficient per a ampliar la cooperativa. Tots els esforços de l'organització es van orientar, doncs, a produir els canvis que requeria la formació en línia i el treball a distància de tot el col·lectiu de persones treballadores i sòcies, i a dotar dels mitjans organitzatius, tècnics i formatius necessaris amb l'objectiu de mantenir tota l'activitat amb la qualitat i atenció personalitzada que caracteritza el nostre projecte educatiu i empresarial i en les millors condicions de benestar i salut per a tots i totes. Amb la finalitat de contribuir a aquest objectiu, des de l'àrea de Persones es va desenvolupar una guia de teletreball i conciliación per a tota la plantilla de Florida i les seues empreses associades i se li va donar difusió

a través d'UECOE a la resta de cooperatives d'ensenyament.

En aquest sentit, la formació, el compartir coneixements, experiències, materials i tot tipus de recursos didàctics per a la docència no presencial ha sigut fonamental i encara que es van suspendre moltes altres accions formatives relacionades amb el desenvolupament de la carrera investigadora, com ara l'assistència a fòrums i congressos especialitzats de caràcter nacional i internacional pel confinament i les restriccions de mobilitat en 2020, es van realitzar 6.347 hores de formació amb un cost directe de més de 21.000 euros, la qual cosa demostra el compromís decidit i ferm amb la formació continuada de totes les persones en la cooperativa. No obstant això, van quedar pendents grans reptes formatius d'impuls del cooperativisme, entre altres.

Hores de formació

Núm. accions formatives

Persones participants

6.347**77****674**

Subvencions d'incorporacions societàries

Ajudes de FUNDAE

0€**513,75€**

Total de costos formació

152.524,11€**21.211,11€**Costos
directes
formació**131.313€**Costos
participació
formació

En resum, la conjunció d'aquests factors va fer que en l'inici del curs 2020/21, encara que amb una perspectiva encara incerta, el Consell Rector i la Direcció s'obligaren a repensar de manera urgent la cooperativa i a posar les mesures per a assegurar la seua continuïtat i el seu creixement en els següents anys. Es va reprendre el procés de reflexió estratègica que havia quedat paralitzat per la pandèmia i es va definir un nou Pla d'Estratègia Responsable i Sostenible 21-23, on en el repte 3: "Fer més cooperativa: Transformació, persones i valors", es

va programar el disseny i posada en marxa d'una nova Política d'incorporació societària per a la cooperativa.

En ell s'aborden projectes estratègics i accions per a la naturalització de la relació societària, la intensificació del procés de conversió de personal laboral indefinit en personal soci, la promoció i desenvolupament d'un pla de formació cooperativa per a tot el personal i el manteniment i adaptació de les polítiques de jubilació parcial per a les persones sòcies.

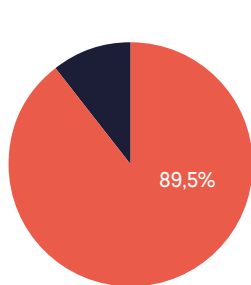
Persones en plantilla

Personal soci

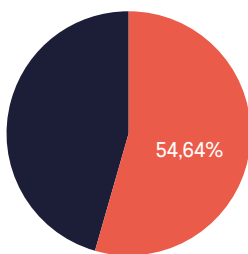
302

128

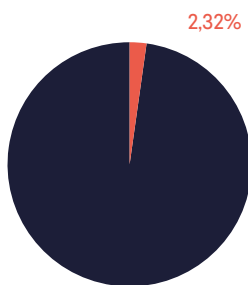
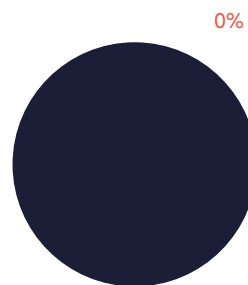
Personal 2020



Personal indefinit

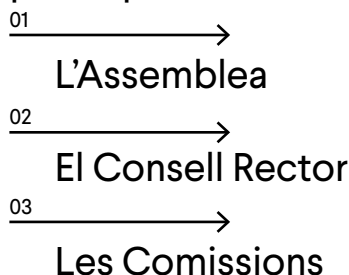


Dones en la plantilla

Persones amb
diversitat funcionalIncorporacions
societàries

2.3 Participació i òrgans de govern

Un dels elements clau definitoris del model cooperatiu és la participació. El nostre sistema d'organització interna cerca ser el més democràtic possible i s'estructura gràcies a la participació en els següents òrgans de govern:



L'Assemblea és l'òrgan per excel·lència de participació i decisió de la cooperativa, que expressa la voluntat social i els acords de la qual obliguen a totes les persones sòcies. Al llarg de l'any tenen lloc almenys dos plenaris de l'Assemblea i amb anterioritat a ells 2 sessions informatives en les quals es presenta la informació i s'obri un espai de reflexió i debat. Aquestes Assemblees coincideixen amb la presentació del Pla de Gestió a l'inici de l'any i amb el tancament de l'exercici al mes de juny. De manera extraordinària, s'organitzen reunions de socis/sòcies per a tractar temes d'interés. Paral·lelament, el Consell Rector convoca la Junta General dels Associats, (persones sòcies de capital, però no de treball), abans de l'Assemblea General, per a triar a les persones que exerciran els seus drets de vot en l'Assemblea.

Pel que fa a la resta de la plantilla contractada i malgrat del seu menor pes en la participació de capital i la gestió, té quotes importants de participació en el projecte educatiu i l'estratègia empresarial, en el debat i la definició de la qual sempre ha contribuït igual que el personal soci. No obstant això, des de 2017, preocupada la Direcció pel clima intern i per la necessitat de democratitzar la cooperativa, va recuperar una tradició de finals dels 90 de convocar a les sessions informatives i a l'Assemblea al personal no soci amb la finalitat de donar a conèixer la cooperativa, els seus projectes i també els seus problemes i conflictes interns. Així mateix, s'organitzen reunions amb ells per a tractar temes del seu interès com a col·lectiu. La Direcció de Persones ha participat en algunes reunions organitzades pels dos Comitès d'empresa, quan és requerida o manté sessions de treball per a tractar temes d'interès comú.

El Consell Rector, format a Florida per 7 persones: 5 dones i 2 homes, constitueix l'òrgan de govern, representació i gestió de la cooperativa. En la seua composició és un òrgan feminitzat, sent això reflex de l'accés de les dones a la funció directiva que s'ha impulsat durant l'anterior Pla Estratègic en la cooperativa. Aquest òrgan es renova parcialment de manera periòdica per l'Assemblea i la Junta d'Associats. En 2020 i fins a mitjan 2021 en què es renovaran 4 dels seus membres, entre ells la Presidència, la seua composició és:

PRESIDENT

—> Enric Gil Codesido

VICEPRESIDENT

—> Ángel García Ortiz

SECRETÀRIA

—> María Dolores Salazar Val

VOCALS

—> María Luisa Martínez Romero

—> Catalina Rubio Moreno

—> Tamara Giner Chanzá

—> María José Arcos Molero



El Consell Rector de Florida té la potestat d'eleger una Direcció General que al seu torn tria un Equip directiu. Des de 2016 totes dues eleccions són processos oberts a tot el personal soci de la cooperativa, que considere que reuneix els requisits acadèmics, té les competències, així com un projecte per a l'exercici del rol, motiu de la convocatòria. Amb aquest sistema d'elecció s'han renovat un total de 14 càrrecs directius: dues Direccions Generals, la totalitat de l'Equip de Direcció, la Direcció de Secundària i la Direcció de totes les Unitats d'Estudis Superiors.

El plenari del Consell de manera ordinària es reuneix mensualment i a més compta amb un servei setmanal d'atenció a les persones sòcies on recollir i compartir les seues peticions, reclamacions o consultes. Amb freqüència es reuneix de manera extraordinària per a atendre assumptes urgents o de rellevància estratègica.

DIRECCIÓ GENERAL

→ Enrique J. García Peña

DIR. ENSENYAMENT 0-18 ANYS

→ Almudena Buciega Arévalo

DIR. ESTUDIS SUPERIORS

→ Mercedes Herrero Montagud

DIR. ECONÒMIC-FINANCERA

→ Clemente Morales Gutiérrez

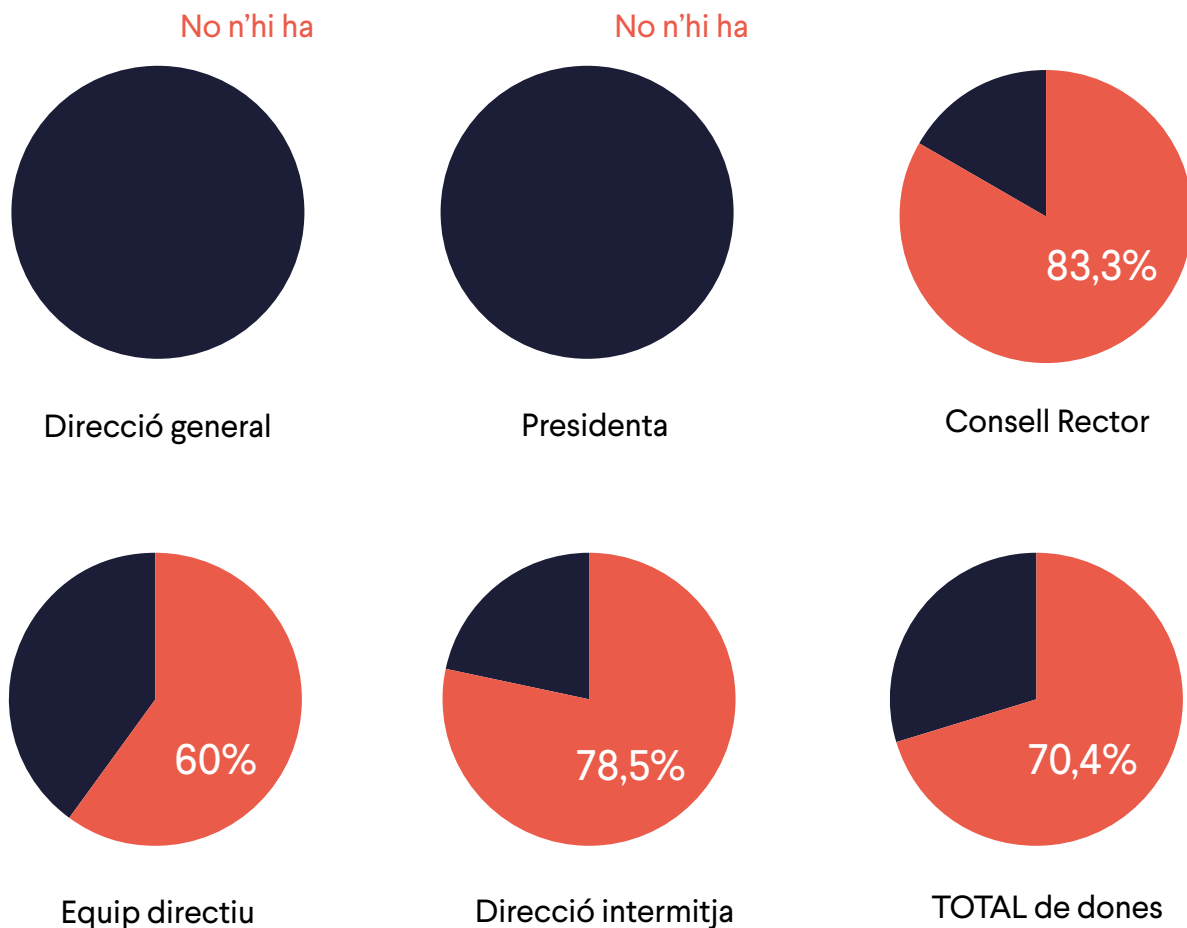
DIR. PERSONES I GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

→ Ana Estela Gallach

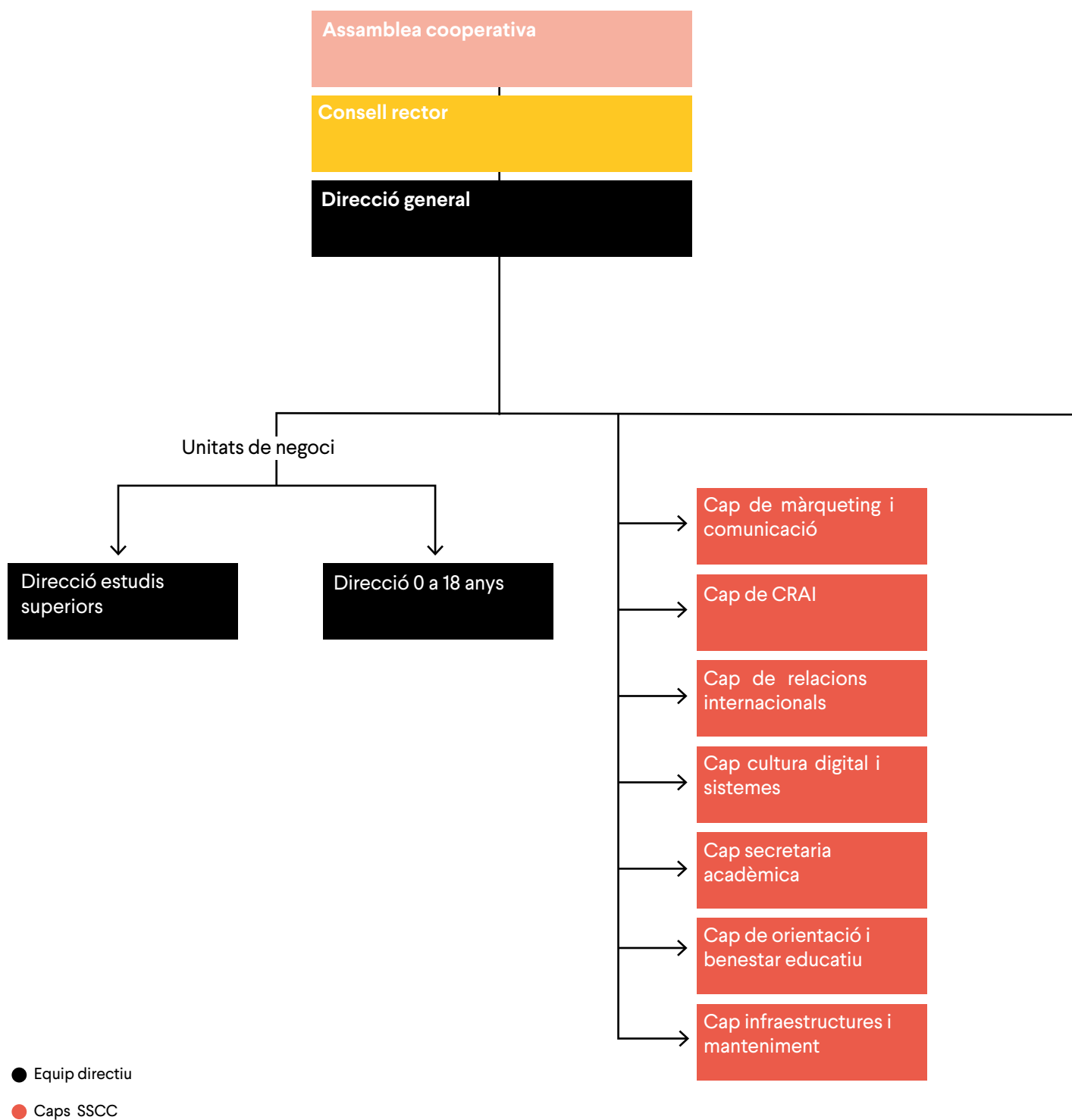


Fruit d'aquesta política d'elecció de llocs directius, juntament amb altres accions lligades al relleu generacional d'altres càrrecs, s'ha produït un fort accés a llocs de responsabilitat directiva i orgànica de les dones, com pot observar-se en la taula adjunta. En el Consell Rector i l'Equip Directiu, el 61,5% són sòcies i del total dels llocs de responsabilitat orgànica i directiva, el 70,37% són dones, quan aquestes representen un 54,64% de la plantilla total en 2020.

▼ Presència dones en Consell Rector i l'Equip Directiu en 2020

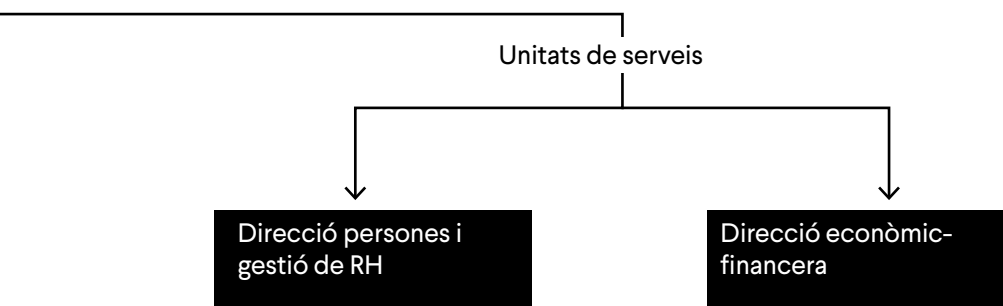


Al març de 2020, el Consell Rector va aprovar un nou organigrama per a donar resposta als nous reptes i objectius estratègics que ens proposem emprendre en els pròxims anys. És una estructura pensada per al futur d'una organització que vol créixer de manera sostenible sense oblidar els seus compromisos amb totes les persones que formen part de la comunitat educativa i de l'empresa.



A més d'aquestes estructures orgàniques en la cooperativa, Florida compta amb altres canals de participació oberts a tot el personal com són les Comissions. En 2020 estaven en marxa la Comissió d'Igualtat, el Comitè d'Assetjament, la Comissió de Sostenibilitat, el Comitè de Solidaritat i el Comitè de Contingències. Aquest últim va ser creat com un grup de treball per a gestionar els Plans de contingència i la seua posada en marxa a Florida. Estava format per personal tècnic de tots els serveis centrals i personal directiu, al qual

es van unir desinteressadament experts de les Unitats TIC i Enginyeria amb el propòsit de gestionar la informació científica i tècnica sobre les mesures de prevenció i contenció de l'expansió de la COVID en els inicis del curs 2020/21 i poder-les posar en marxa de manera àgil, tant organitzativa com operativament, per a aconseguir que Florida fora un espai segur per a tots i totes amb la tornada a les aules i al treball amb majors taxes de presencialitat que en els mesos anteriors.

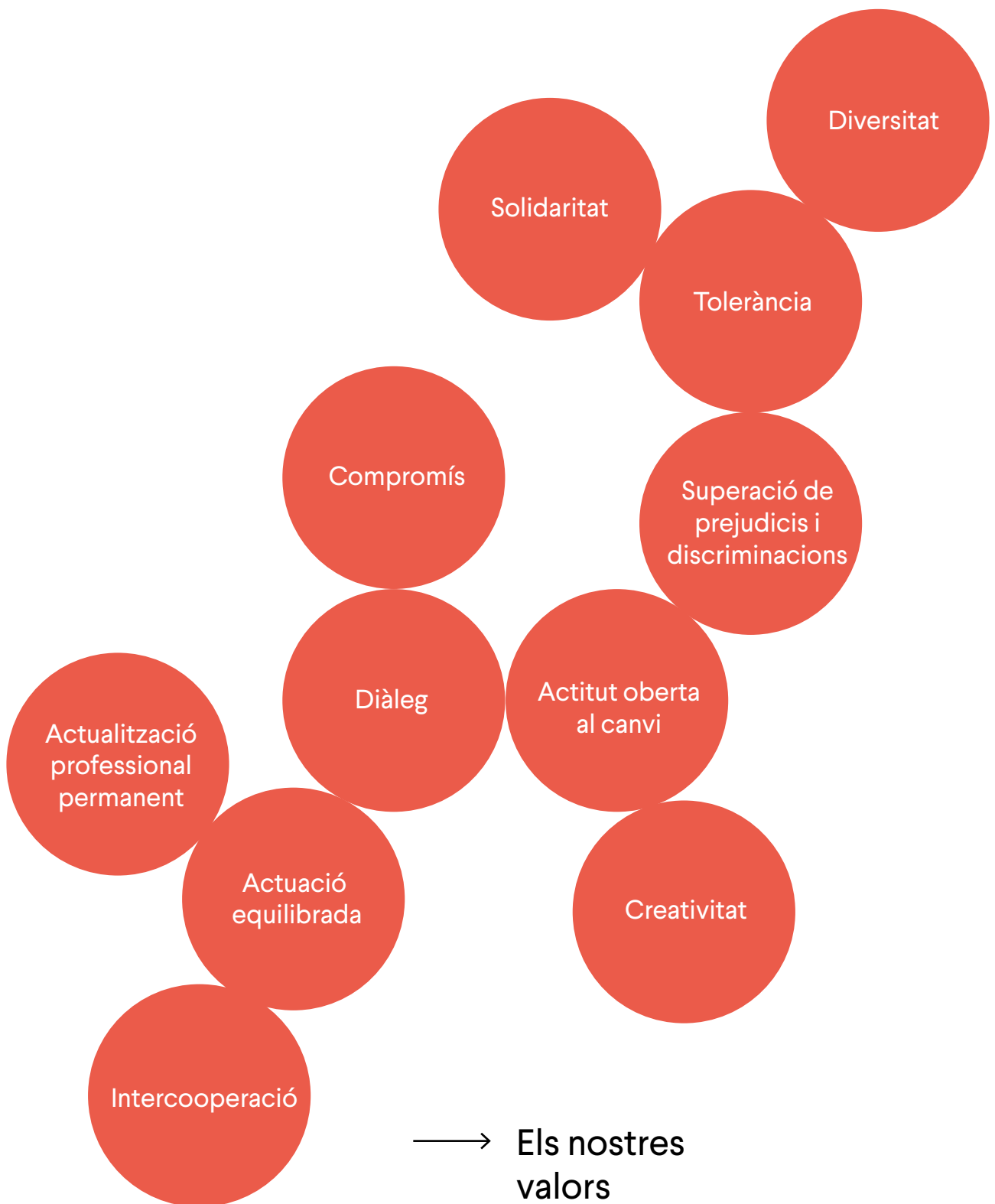


2.4 Missió, visió i valors

La missió fonamental de FLORIDA és formar a la persona de manera integral, potenciant les seues capacitats d'iniciativa, autonomia i creixement personal, per a aconseguir el seu benestar, integració social i inserció professional. Per això per als membres de la comunitat que formem FLORIDA és essencial el desplegament de tota una sèrie de capacitats transversals diferencials en els estudiants i professionals a través de tota una àmplia oferta formativa entorn d'un projecte educatiu comú dissenyat per a adequar-se a totes les etapes de la vida de les persones.

En l'últim trimestre de 2019 en ocasió de l'elaboració d'un nou Pla Estratègic el desenvolupament del qual s'ha vist entorpit per la pandèmia mundial que ens afligeix, tot el col·lectiu societatari i laboral va definir la visió per als següents 3 anys:

FLORIDA Centre de Formació volem ser una cooperativa educativa valenciana orientada al creixement humà i professional, amb un projecte educatiu competencial i innovador que responga als reptes socials, econòmics i mediambientals i que se sustenta en el treball d'un equip compromès.



2.5 Cooperació i intercooperació. La força de les aliances

L'establiment de relacions amb el teixit empresarial ha sigut sempre un dels principis d'actuació de Florida, perquè som conscients de la necessitat i del potencial de la relació amb altres empreses.

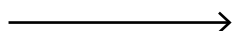
Aquesta cooperació i intercooperació s'ha manifestat de diferents formes al llarg d'aquests anys:



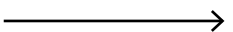
En la creació i la participació en associacions de cooperatives com FVECTA (Federació Valenciana de Cooperatives de Treball Associat), UCEV (Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencià) o ASCES (Associació per a la Cooperació de l'Economia Social), que engloba a 4 organitzacions cooperatives de diferents sectors econòmics de la Comunitat Valenciana, que defensem la fórmula cooperativa com a model generador de capital social.



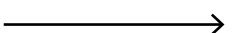
En la creació i gestió de cooperatives de segon grau com AKOE, una de les iniciatives més ambicioses de cooperació entre 9 escoles cooperatives valencianes.



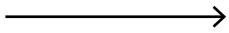
En la participació en el Consell Rector de CAIXA POPULAR o en les comissions tècniques de Relacions Internacionals i de Formació i Ocupació de la CEPES (Confederació Empresarial Espanyola d'Economia Social).



En la gestió del PORTAL DE ECONOMIA SOCIAL de la Generalitat Valenciana.



En la col·laboració amb iniciatives promogudes per FEVES (Federació Valenciana de Societats Anònimes Laborals) O FECOVI (Federació de Cooperatives d'Habitatges).



O en la cessió del nostre capital humà per a la direcció i gestió d'aquestes organitzacions, com en el cas de la Vicepresidència de UCEV a càrrec d'Almudena Buciega, la Vicepresidència de FVECTA a càrrec de José Manuel Campo, la Direcció pedagògica de AKOE a càrrec d'Enric Ortega o la Presidència de ASCES i de CONCOVAL (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana) a càrrec d'Emili Villaescusa. Tots ells persones sòcies de la nostra cooperativa.



No obstant això, en aquests anys, també hem estretit relacions amb empreses i associacions fora de l'entorn de l'Economia social i del cooperativisme: amb la CEV (Confederació d'Empreses Valencianes), ETNOR (Fundació Ètica dels Negocis i les Organitzacions), el Club de Gerents de Torrent, FEMEVAL (la Federació del Metall Valenciana), EVAP/BPM/VALÈNCIA (Associ-

ació d'Empresàries i Professionals) o recentment amb el FÒRUM DE LOGÍSTICA.

Al costat d'elles, siguen empreses cooperatives o d'un altre tipus, associacions o entitats sense ànim de lucre, FLORIDA sempre cerca ser un agent social dinamitzador i generador de coneixement, riquesa i ocupació amb la seua aportació econòmica i de capital humà.







EDUCACIÓ



03

MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

3.1 El projecte educatiu de Florida

El projecte educatiu de Florida té com a base l'experiència educativa al llarg de la vida. Amb aquesta finalitat, duem a terme un model pedagògic innovador i competencial que està dissenyat per a afavorir el desenvolupament del nostre alumnat, donant-li l'oportunitat per a desplegar tot el potencial que té dins. Per a aconseguir-ho, fomentem un pensament obert, flexible i creatiu.

És per això que, gràcies als pilars pedagògics que sustenta el nostre projecte educatiu, som referent en la renovació pedagògica del País Valencià. El nostre projecte educatiu, es troba permanentment en canvi, és flexible i es va adaptant a les diverses realitats i contextos en els quals es fa visible.

El nostre projecte educatiu compta també amb un altre pilar fonamental: el capital humà. Una font molt potent que té Florida és el personal que treballa en ella. Persones que aporten un gran benefici a la institució amb el seu treball i la seua formació. La qualitat humana i el coneixement que aquestes tenen sobre cadascuna de les seues àrees i sobre la professió de ser mestres, farà que qualsevol canvi de paradigma, s'optimitze encara més en el nostre equip.

La primera dimensió del nostre projecte educatiu és que l'educació ha d'estar al servei de la ciutadania, i especialment d'aquells sectors socials i culturals més necessitats. És per això, que hem d'advocar per una pedagogia crítica i emancipadora per a l'alliberament de l'ésser humà des del seu naixement, entenent l'educació com a motor per a la transformació social. Per a això, les polítiques educatives internes han de concretar-se en projectes educatius que garanteixen una educació per al benestar individual i col·lectiu, i per al desenvolupament integral i sostenible dels pobles. La creació d'aquest espai ha d'ajudar a provocar una crisi en la manera de pensar i un conflicte sobre el significat, amb l'únic objectiu de crear crisi de pensament: crisi que pot obrir noves possibilitats i expectatives, preguntes i solucions alternatives, oportunitats a la interpretació i maneres de veure les coses, ja que, sense aquest paradigma, es veuen constantment truncades les iniciatives pedagògiques de transformació social.

El professorat treballa un tipus d'enfocament i contingut curricular -lloc en el qual es plasma un tipus d'enfocament cultural-, l'hegemonia del qual es correspon amb l'hegemonia en el món social: la reproducció de l'existent. Però en el nostre projecte educatiu destaca un enfocament sobre el currículum i la cultura que vetla per una ciutadania informada, activa, crítica i conscient, que els possibilita comprendre, intervenir i transformar les seues realitats més pròximes i globals. Aquesta selecció cultural que realitzen els i les docents es veu plasmada en una mena de currículum que augmenta la llibertat de l'alumnat partint d'experiències que nodreixen els seus aprenentatges, experiències relaci-

onades amb la manera d'entendre el món en el qual viuen. Per això, el currículum ha de poder connectar-se i donar resposta a la disparitat de mons individuals que existeixen per a poder connectar-los entre si. És el currículum el que dona resposta a la vida personal i laboral i no viceversa.

És el currículum el que realitza el paper de pont entre la pràctica i la teoria interna que tenen els i les docents i el que organitza els coneixements. La qualitat de l'educació es relaciona amb la selecció d'aquests continguts i amb la seua posada en marxa a les aules, ja que el currículum es tradueix en activitats que adopten diferents significats concrets a través d'elles. Aquest plantejament curricular ens porta a entendre la programació des d'un altre punt de vista, des d'un plantejament interdisciplinari, des d'una proposta integral i un enfocament globalitzador, en qualsevol de les seues propostes metodològiques.

Diferents autors i pedagogs posen de manifest que tot aquell coneixement que estiga allunyat de les preocupacions i interessos de l'alumnat, i que no estiga relacionat d'alguna manera amb la satisfacció d'una necessitat, un desig o l'evitació d'algun perill, difícilment pot arribar a convertir-se en rellevant i significatiu per a qui aprèn. Aquesta és la manera que té el nostre projecte educatiu de posar al subjecte en relació amb el coneixement: posar el coneixement al servei del subjecte i no al subjecte al servei del coneixement, desenvolupant per a això situacions d'aprenentatge a través d'un currículum integrat que respecte els coneixements previs, les necessitats, els interessos, els ritmes d'aprenentatge de cada estudiant.

El desenvolupament curricular d'aquestes propostes va acompanyat d'un repensar els espais; tant les aules com les zones comunes perquè tinguin una arquitectura pedagògica que done resposta a les necessitats educatives que es plantegen.

La relació amb l'entorn natural, social i cultural és fonamental per a nosaltres. La rellevància de la connexió de l'escola amb la seua realitat més pròxima és crítica. Aquesta connexió directa es va transformant en aprenentatge significatiu i co-

neixement de la realitat que els envolta. Se li ha de permetre a l'alumnat conèixer el mitjà que els envolta, sense ensenyar-los res que ells i elles puguin aprendre per si mateixos. El professorat investigador guiarà i acompanyarà el procés gràcies a un model organitzatiu inspirat a les escoles democràtiques, entenent un tipus d'escola que es guia per valors de respecte, llibertat, equitat, no discriminació, tolerància, justícia, solidaritat i igualtat entre homes i dones; organitzacions basades en plantejaments democràtics, participatius i gens jeràrquics.

Tots els pilars pedagògics que hem anat enumerant fins ara, ens porten a l'última dimensió del nostre projecte educatiu. La més holística i complexa, la que, per a

poder-se dur a terme, implica interioritzar totes les anteriors. Estaríem parlant de la integració de l'estètica, l'ètica i la política en el projecte educatiu. Tindre una institució on les polítiques funcionen, perquè sabem que on funcionen les polítiques, funcionen les pedagogies.

El que plantejem en el Projecte Educatiu de Florida Grup Educatiu, és que done resposta a la realitat social, personal i empresarial. I per a això, som conscients que hem de dur a terme pràctiques pedagògiques que revolucionen la nostra comunitat educativa perquè pugui tindre lloc la transformació social, perquè puguem caminar cap a una societat més reflexiva, més crítica, més justa, més emancipada i culta.



3.2 Metodologies educatives

Per al desenvolupament d'aquest projecte educatiu, posem en l'eix central la utilització de metodologies actives que ajuden al nostre alumnat en l'adquisició de les habilitats, destreses i coneixements que els permeten participar amb èxit en els nous escenaris empresarials, professionals i socials.

El disseny de les situacions d'ensenyament- aprenentatge parteix de la premissa de l'acompanyament per part del professorat. Un acompanyament personal, afectiu i acadèmic que s'ofereix a través del nostre equip docent. Aquest treball en equip que realitza professorat i alumnat al llarg de les diferents etapes, juntament amb competències com la resiliència, la pràctica i aprenentatge permanent, l'auto-regulació i responsabilitat en l'aprenentatge, el compromís i responsabilitat ètica, el lideratge, la innovació i creativitat, la resolució de problemes, la comunicació oral i escrita o les competències digitals, són aqueix llit comú transversal a tots els aprenentatges i en totes les etapes.

El desenvolupament d'aquests requeriments a través de competències tècniques i socials és una de les màximes preocupacions de Florida Grup Educatiu, que estableix dins del seu projecte educatiu el desenvolupament d'aquestes competències a través d'un aprenentatge actiu i cooperatiu per a preparar als i les professionals i ciutadans/es del futur.

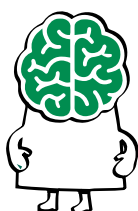
Aquestes competències es treballen a través de diferents metodologies actives i activitats adaptes a cada etapa i nivell de desenvolupament: Fomentant la cultura del pensament perquè l'alumnat desenvolupa un pensament crític (aplicació de rutines de pensament de manera sistemàtica, ciències per indagació, reptes mate-

màtics); l'aprenentatge basat en projectes i aules cooperatives; l'aprenentatge basat en reptes o els projectes d'Aprenentatge Servei on es generen vincles amb el context i els grups locals, donant resposta a les seues necessitats.

L'adquisició d'aquestes competències, juntament amb l'assimilació de les competències pròpies de cadascuna de les etapes, és de maduració lenta, requereix temps i perseverança. La creació de contextos en els quals l'aprenentatge s'obri a l'entorn i al propi estudiant a través de relacions de cooperació, ha sigut tot un repte. En cadascuna de les etapes, la nostra metodologia adquireix un nom diferent, en l'etapa infantil en Ninos i Xúquer parlem de Mons; en Primària, ESO i Batxillerat parlem de reptes o projectes; i en cicles formatius i graus es resumeix amb la denominació de CoopLearning. Però totes tenen en comú la innovació, l'emprenedoria, la internacionalització i el vincle amb el teixit empresarial i la realitat social.

Tots aquests elements han marcat un model educatiu propi basat en el "learning by doing", és a dir, experiències d'aprenentatge interdisciplinàries en les quals l'alumnat desenvolupa les competències necessàries per al seu futur personal i professional, que trenca amb el tradicional enfocament de teoria-pràctica i que posa a l'estudiant a actuar en contextos reals, aprenent des de la pràctica.

MANERES DE PENSAR



Poder pensar de manera **crítica, creativa i científica**

Poder construir el **pensament** de manera **flexible**

Ser capaç d'aprendre a aprendre i d'entendre el propi procés d'**adquisició del coneixement** (metacognició). Açò implica **assolir estratègies de planificació, d'organització i d'aprenentatge**

MANERES DE FER I DE TREBALLAR



Tindre la capacitat per **col·laborar** (treballar en equip, compartir, aconseguir acords) i **cooperar** amb altres

Tindre l'**iniciativa, autonomia, valentia, i capacitat per innovar**, és a dir per convertir les idees en realitats

Tindre capacitat per **superar reptes d'aprenentatge** que ajuden a la resolució de problemes

MANERES DE VIURE I DE RELACIONAR-SE



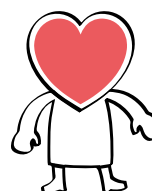
Ser una persona **compassiva** i que tinga cura de l'altre

Viure amb **capacitat per comunicar-se de manera afectiva**, el que implica: de manera respectuosa, amb una escolta activa, i amb un interès real per l'altra persona

Viure amb una **vinculació amb l'entorn i un sentit de pertinença al grup**, a la escola, a la comunitat. Este vincle es manifesta en un compromís per la millora i el benestar que ens envolta de manera més immediata

Viure com **Ciudadans Globals**, amb consciència dels nostres drets i també de les nostres obligacions i responsabilitat dels nostres actes

MANERES D'ESTAR I DE SENTIR



Ser una persona amb **confiança i autoestima**

Ser una persona **transformadora**, amb capacitat per a generar i per a participar en els canvis el seu voltant, ser una persona **emprenedora**

Ser una persona **resilient**, amb capacitat per a superar dificultats i mirar endavant

Ser una persona amb **capacitat per gaudir** de les coses i experiències per senzilles que siguin

▼ Desenvolupaments Competencials de Cicles i Graus

DESENVOLUPAMENT COMPETENCIAL CICLES

- No es treballa
- Se treballa
- Es treballa en menor mesura

		Resolució de problemes
		Innovació i creativitat
		Comunicació escrita i oral
		Competència digital - TIC
		Treball en equip
		Autoregulació i responsabilitat en l'aprenentatge

1r 2n

DESENVOLUPAMENT COMPETENCIAL GRAUS

				Compromís i responsabilitat ètica
				Lideratge
				Aprenentatge permanent
				Resolució de problemes
				Innovació i creativitat
				Comunicació escrita i oral
				Competència digital - TIC
				Treball en equip
				Autoregulació i responsabilitat en l'aprenentatge

1r 2n 3r 4t

La nostra metodologia es basa en l'ensenyament per competències i en la metodologia de projectes integrats interdisciplinaris i multidisciplinaris, aconseguint un aprenentatge comprensiu, significatiu i generatiu de noves idees, que reclama cert grau de compromís i responsabilitat per part de l'alumnat.

L'aprenentatge es recolza en el desenvolupament de projectes integrats al llarg

dels estudis, a partir de l'anàlisi i resolució de problemes reals, a través dels quals l'alumnat adquireix i posa en pràctica els seus coneixements. El treball en equip, la comunicació, la gestió de projectes, les TIC i els idiomes, la resolució de conflictes, la creativitat i innovació i el lideratge, són competències que es desenvolupen de forma integrada en el nostre model educatiu i formen part del perfil característic del nostre alumnat.

Totes les etapes en Florida Grup Educatiu comparteixen el següent decàleg metodològic, que posteriorment cadascuna de les etapes adapta:

01 →

L'alumnat és el protagonista del seu propi aprenentatge

02 →

El docent és el col·laborador, investigador i guia

03 →

Són fonamentals les relacions dins de l'organització, tant professorat-professorat, com professorat-alumnat, com alumnat-alumnat

04 →

Els espais i els seus ambients són el tercer educador i per tant, els adaptem perquè donen resposta a les nostres propostes didàctiques

05 →

Pedagogia de l'escolta i la documentació, com a principi bàsic

06 →

Donar valor al quotidià

07 →

Pedagogia de la complexitat i la incertesa

08 →

Desenvolupar la sensibilitat estètica

09 →

Tindre equips multidisciplinaris

10 →

Compromís social i comunitari

Per a finalitzar amb l'apartat de metodologia, parlarem de la visió que jau de l'avaluació, ja que és la peça angular de tot canvi i procés educatiu. És la peça que guia la resta de la planificació dels processos d'ensenyament-aprenentatge.

En les nostres institucions anem més enllà de valorar l'avaluació com una qualificació, és a dir, com una nota que serveix per a certificar els resultats d'aprenentatge, sinó que la concebem com l'eina que està al servei de l'aprenentatge i no a l'inrevés. Aquesta contribueix a reflexionar sobre el procés, retroalimentar, i donar així a l'alumnat un rol més actiu que contribueix a la seua formació.

Parlem de l'avaluació participativa com a instrument d'avaluació. Ja que som conscients que els beneficis d'aquesta són de gran valor pedagògic. El rol de l'estudiant es transforma en actiu i la seua actitud motivada augmenta. El paradigma de l'avaluació canvia radicalment i els estudiants entenen el sentit formatiu de l'avaluació, valorant-se com una oportunitat per a conèixer i comprendre les seues fortale-

ses i punts febles. Així, l'avaluació es converteix en una gran aliada; d'una banda, descàrrega al professorat del pes de les correccions; i per un altre, l'alumnat desenvolupa un judici avaluatiu amb el resultat d'aprenentatge desitjable per a si mateix.

Els instruments més usats per a això són, l'autoavaluació o l'avaluació entre parells. En el primer cas, va més enllà de l'autocorrecció o l'autoqualificació; es tracta més aviat d'una reflexió honesta sobre què s'ha fet bé, per què i on ens hem quedat curts. En el segon cas, li brindem a l'alumnat l'oportunitat de valorar el treball dels altres de forma argumentada i constructiva. Hem d'implicar-nos bé en el procés perquè no es donen bones notes a tothom pel grau d'afinitat o amistat.

A través del procés d'avaluació, l'alumnat ha d'anar sabent què fa bé, per a mantindre'l; i en què falla, per a canviar-ho. La retroacció ha de ser didàctica i argumentada, i vinculada als resultats d'aprenentatge. Aquesta retroacció pot vindre de diferents fonts i dona un judici avaluatiu vinculat a l'autoregulació dels aprenentatges.

3.3 Els centres educatius

El projecte educatiu de FLORIDA GRUP EDUCATIU es desplega en 19 centres educatius al llarg de les províncies de València i Alacant. La recerca d'oferir una educació i formació completa i adaptada al canvi dels temps, no sols ens va portar a crear un projecte educatiu que cobrira totes les etapes educatives, sinó també a ajudar professionals i empreses a aconseguir una qualificació més avançada que els ajude a augmentar la seua competitivitat dins del seu entorn.

Fidels als ideals de les persones fundadores de Florida, la cooperativa continua creient hui que l'educació és el motor del canvi social. Amb els anys hem evolucionat per a adaptar-nos a les necessitats de formació de la societat, desenvolupant un model que ha crescut i s'ha transformat en aquestes 4 dècades d'història comuna.

Iniciàrem la marxa com a centre de Formació Professional per a reconvertir-nos posteriorment en dos centres d'Educació Secundària (ESO-Batxillerat i Cicles Formatius). Aquesta experiència i saber fer en aquesta etapa de secundària durant aquests 40 anys continua sent una font d'inspiració permanent i d'innovació del projecte educatiu Florida, el qual no podria entendre's sense ella.

FLORIDA SECUNDÀRIA hui dia és un referent a la Comarca de l'Horta Sud, que ha format, assessorat i acompanyat a milers d'adolescents i famílies gràcies al compromís, la professionalitat i la vocació del seu equip docent, pedagògic i directiu i que els ha ofert contextos i oportunitats d'aprenentatge perquè es convertisquen en una ciutadania lliure, crítica, solidària i transformadora en els moments anteriors a la seua vida adulta.

▼ Secundària té

16

Grups
desdoblats
en ESO

1

Programa de
millora de
l'aprenentatge i
rendiment en
3r ESO

1

Programa de reforç
en 4t ESO

6

Grups de Batxillerat
en modalitat de
ciències, tecnologia,
humanitats i ciències
socials

En 1993 s'inaugura el Centre Universitari i es dona forma al que actualment és el Campus Catarroja, amb una superfície de més de 28000 m². Després de quasi 30 anys des dels seus inicis amb la impartició de la Diplomatura en Ciències Empresarials (centre adscrit a la Universitat de València), Florida ha realitzat un llarg camí fins a l'actualitat en l'Educació superior, oferint:

- Titulacions universitàries oficials adscrites a la Universitat de València i la Universitat Politècnica de València
- Títols d'altres Universitats com la Mondragon Unibertsitatea
- Cicles formatius concertats amb la Generalitat Valenciana
- Cicles Privats presencials i semi-presencials
- Programes de postgrau oficials i propis

Així va nàixer **FLORIDA UNIVERSITÀRIA**, amb la integració del Centre d'FP i el Centre Universitari i amb l'objectiu de proporcionar a les empreses del seu entorn més immediat professionals amb una qualificació més avançada i acord a les necessitats. Al llarg de la seua trajectòria, Florida Universitària ha experimentat un important creixement que ha implicat una forta inversió en infraestructures amb la implantació en el centre de València i la creació d'un segon Campus, en desenvolupament del capital humà, en la creació de serveis universitaris i en la consolidació d'un model educatiu universitari innovador i competencial.

En conseqüència, s'ha convertit en una referència de gran rellevància, no sols per la seua oferta acadèmica, sinó pels seus diversos serveis i projectes que enriqueixen el desenvolupament i la formació de l'estudiantat. Mostra d'això, són els projectes relacionats amb l'emprenedoria, l'economia social o la innovació que li han suposat nombrosos guardons i premis.

A Florida comptem amb un centre per a l'estudi d'Idiomes des de 1994 que imparteix al llarg de l'any cursos de llengües estrangeres per a totes les edats i formació a mesura per a empreses. **FLORIDA IDIOMES** és centre preparador i examinador oficial d'anglès d' ACLES (Associació de Centres de Llengües en l'Ensenyament Superior) i com a membre de la CIEACOVA (Comissió Interuniversitària d'Estandardització d'Acreditació de Coneixements de València), prepara i examina oficialment els nivells C1 i C2 de valencià. En els períodes de vacances escolars, ha desenvolupat la seua pròpia escola d'estiu en anglès - HOLIDAYLAB- en la qual els xiquets i adolescents s'inicien o perfeccionen aquest idioma a través de tota mena de *workshops i labs*. Comptem amb la nostra pròpia escola d'espanyol per als estudiants estrangers que ens visiten. En l'actualitat està instal·lada al Campus Catarroja i ha creat la marca **XÚQUER IDIOMES**. Al setembre de 2020 va tindre 989 matriculats per als seus cursos anuals, de preparació i inscripcions com a centre examinador. Al seu torn, l'alumnat de **FLORIDA IDIOMES** compta amb una borsa de treball per a enllaçar la formació amb el món laboral, amb projecció nacional i internacional.

En el nostre afany de construir un model formatiu al llarg de la vida, l'any 2000 vam posar en marxa, amb la col·laboració de la

Diputació de València i el suport de Caixa Popular, la **UNIVERSITAT DELS MAJORS**, orientada a les persones majors de 50 anys. Amb una oferta formativa de 3 cursos acadèmics compostos per 18 mòduls i amb un total de 540 hores lectives, és possible obtenir un títol propi de Formació Universitària de Florida. A més, s'ofereix un curs de postgrau dirigit a l'alumnat de la nostra Universitat dels Majors, al qual també poden matricular-se alumnat d'altres universitats amb formats semblants i una infinitat d'activitats optatives com un programa de ràdio La Veu dels Grans, cineclub, viatges culturals amb el nostre professorat, exposicions, xarrades, tallers, etc.

La Universitat dels Majors és un exemple de referència en accessibilitat, atès que el seu objectiu és satisfer la necessitat formativa de totes aquelles persones interessades a continuar aprenent independentment de la seua edat i de la seua formació prèvia (no es requereix titulació). Compta ja amb 20 anys d'història, i ha format a prop de 3.000 persones fins hui.

En la seua formació, aplica els mateixos criteris i metodologies que en la resta de la seua oferta: grups reduïts, tracte personalitzat, metodologies actives i participatives, formació en continguts, però també en el desenvolupament de competències, i nombroses activitats fora de l'aula.

▼ Oferta de títols de cicles, graus i postgraus

EDUCACIÓ**EMPRESA****ENGINYERIA****SANITAT****CICLES FORMATIUS CONCERTATS**

Educació Infantil	Gestió de Vendes i Espais Comercials	Automatització i Robòtica Industrial	Audiologia Protètica en línia
	Gestió de Vendes i Espais Comercials + Màrqueting i Publicitat	Mecatrònica Industrial	
	Màrqueting i Publicitat en línia		
	Administració i Finances		
	Transport i Logística		

GRAUS UNIVERSITARIS OFICIALS

Mestre/a en Educació Infantil	Administració i Direcció d'Empreses <i>complementat amb el títol propi Digital Business</i>	Enginyeria Mecànica
Mestre/a en Educació Primària	Administració i Direcció d'Empreses - <i>Nocturn</i>	Enginyeria Elèctrica Industrial i Automàtica
Educació Infantil + Educació Primària	Lideratge Emprenedor i Innovació (LEINN)	Enginyeria Mecànica + Enginyeria Elèctrica Industrial i Automàtica

POSTGRAUS I CURSOS SUPERIOS

Màster Oficial en Professorat d'Educació Secundària	Màster Oficial en Innovació i Desenvolupament de Projectes de Negoci Presencial i en línia	Màster Motorsport Enginyeria i Mecànica de Competició
Màster en Teràpia Familiar	Màster en Direcció Estratègica en Benestar Organitzacional	Màster en Logística i Gestió de la Cadena de Subministrament
	Màster de Neurofelicidad Individual i Organitzacional	
	Màster en Direcció de Restaurants i F&B Hoteler	

ESPORT**INFORMÀTICA I TELECOMUNICACIONS****VIDEOJOCOS I EXPERIÈNCIES INTERACTIVES**

Guia en el Medi natural i de Temps Lliure

Ensenyament i Animació Socioesportiva

Sistemes Microinformàtics i Xarxes

Administració de Sistemes Informàtics i en Xarxa Presencial i en Línia

Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma Presencial i en Línia

Desenvolupament d'Aplicacions Web Presencial i en Línia

Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma+Desenvolupament d'Aplicacions Web Presencial i en Línia

Animació 3D, Jocs i Entorns Interactius

Disseny i Desenvolupament de Videojocs i Experiències Interactives

Màster en Psicologia i Coaching de l'Esport i de l'Activitat Física

Màster en Supervivència en la Naturalesa

Màster en Arquitectura de Xarxes d'Operadors de Telecomunicacions

Certificat Universitari d'Especialista en Ciberseguretat

Certificació HAINA (HUAWEI Authorized Information and Network Academy)

Màster en Art per a Videojocs

L'any 2008 Florida comença el projecte **NINOS GESTIÓ EDUCATIVA COOP. V.**, en l'àmbit del primer cicle d'educació infantil. Es considera aquest nivell educatiu fonamental per a establir les bases d'un creixement sa i equilibrat, afavorint a més una positiva integració en les etapes educatives posteriors. En NINOS es trasllada i adapta a l'àmbit del 0-3 anys la manera que Florida té d'entendre l'educació i de treballar amb l'alumnat, respectant la diversitat, potenciant l'experimentació i la creativitat, i fomentant l'aprenentatge competencial adaptat a aqueixa etapa vital, contribuint a generar una cultura de la infància que la posa en valor.

Hui dia, existeix una xarxa de 15 escoles infantils municipals amb una àmplia implantació a la Comunitat Valenciana. Ofereixen més de 1.600 places escolars a xiquets i xiquetes entre les 16 setmanes i els 3 anys, sent 900 places gratuïtes.

Ja des del disseny i la construcció de les seues instal·lacions, el projecte NINOS està totalment orientat a les necessitats educatives de la infància, com són la seguretat, la flexibilitat i l'adaptació. Per a això, els espais educatius, són construïts en una planta, de manera diàfana i àmplia per a facilitar la interrelació i l'evolució de les seues necessitats, afavorint d'aqueixa forma l'autonomia, el descobriment de les seues pròpies capacitats i encuriosint.

L'any 2015, es crea un nou projecte educatiu i empresarial, il·lusionant i innovador juntament amb Acadèmia Xúquer Coop. V.

a Alzira, **XÚQUER CENTRE EDUCATIU**, la qual cosa ha permès la construcció d'un nou edifici de 8.000 metres quadrats, que afavoreix l'aprenentatge en el marc pedagògic de Florida i la dotació de nous espais per a completar l'anterior centre de segon cicle d'educació infantil, primària, secundària, FP bàsica, amb l'etapa de Cicles formatius. Tot això amb el repte i el potencial que implica posar en marxa un model educatiu que sí que permet un abordatge integral i des d'etapes primerenques de l'educació competencial de l'alumnat. Per a això és essencial el treball amb les entitats de l'entorn més pròxim per a acostar la realitat de la població i la comarca a les vivències dels xiquets i xiquetes.

Actualment s'imparteixen 1 cicle d'FP bàsica i 3 cicles formatius de grau mitjà i superior de les famílies d'Activitats físicoesportives i Informàtica i comunicacions. Són les següents:

- FP Bàsica d'Informàtica i Comunicacions
- Sistemes Microinformàtics i Xarxes (Grau mitjà)
- Guia en el Medi natural i de Temps Lliure (Grau mitjà)
- Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma (Grau superior)

En 2020 el total dels estudiants que es van formar en el projecte FLORIDA GRUP EDUCATIU en les 3 cooperatives educatives és:

▼ Estudiants de FLORIDA GRUP
EDUCATIU per cooperativa

1.377	71		Infantil
	156		Primària
	117	577	Secundària
	31		FP. Bàsica
104		1.042	Cicles formatius
		1.131	Graus universitaris UV-UPV
		95	Grau LEINN Mondragon Unibertsitatea
		189	Postgraus i formació especialitzada Florida
		20	Postgraus i formació especialitzada externs

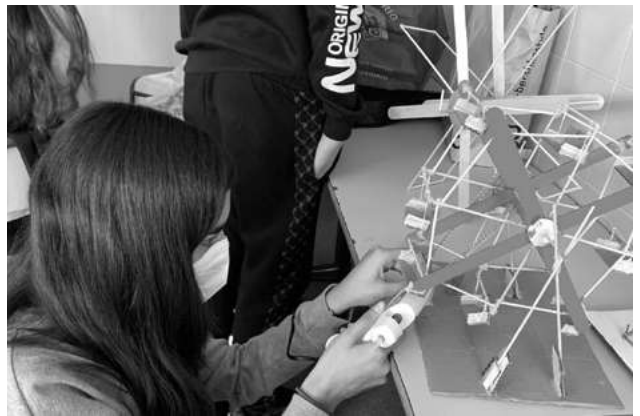
1.377	479	3.034	TOTALS
-------	-----	-------	--------

Ninos

Xúquer

Florida





3.4 Orientació, benestar i inserció professional

Florida Grup Educatiu situa en el centre de la seua estratègia a l'alumnat a través d'una ajuda contínua i l'acompanyament al llarg de cada etapa educativa i en la seua correlació amb el món laboral. Per la seua importància estratègica, en 2020 es va desplegar en l'organigrama un nou servei central anomenat OBE, Orientació i Benestar Educatiu, amb la finalitat de generar sinergies en l'àmbit de la Tutoria i l'Orientació als estudiants, el professorat i les famílies de totes les etapes educatives, segons l'especificitat de les seues necessitats.

Al llarg del temps s'han anat desenvolupant i incorporant una sèrie de serveis i esdeveniments amb l'afany de treballar amb tota la comunitat educativa per aconseguir el benestar emocional de l'alumnat i el seu ple desenvolupament competencial. Destaquen els següents:

Cicle de conferències per a famílies

Amb l'objectiu d'ajudar a les famílies en el suport acadèmic i professional als seus fills/as, l'àrea de Tutoria i Orientació, organitza un Cicle de Conferències dividit en diverses sessions que ha tractat diverses temàtiques, adaptant-se a les necessitats de la situació actual generada per la pandèmia per COVID. Dins el programa "Espais segurs", les famílies han pogut participar en les sessions de manera virtual, tenint accés posteriorment al material utilitzat.

Algunes de les sessions organitzades durant l'any 2020 van ser:

- Èxit personal i professional: com podem acompanyar les famílies?
- I la màscara? Adolescència, relacions familiars i COVID

Servei d'Orientació i Tutoria

És un servei que es presta a estudiants, famílies i professorat des dels departaments d'Orientació de les diferents àrees i centres, contribuint a vertebrar el desenvolupament maduratiu personal, acadèmic i professional dels nostres estudiants des de les primeres etapes de l'adolescència. Per a Florida el procés és integral i també ho ha de ser l'acompanyament del centre

i de tot l'equip docent implicat. Per això el seu paper esdevé primordial en la coordinació, formació i seguiment dels equips tutorials i els seus plans de treball i seguiment, com també en la col·laboració i assessorament als directius dels centres i als docents, des del vessant psicopedagògic.

Progressivament des dels últims cursos de l'Educació Secundària fins als estudis Universitaris va adquirint un major pes el procés d'orientació sociolaboral que ha d'informar i assessorar per a prendre les millors decisions acadèmiques dels estudiants en el trànsit entre unes etapes i altres, però també ensenyar i acompanyar a gestionar les dificultats, les frustracions i els errors del camí. Especialment en els Cicles formatius de clara orientació laboral, aquest aspecte és crucial per a l'ocupabilitat.

A Florida es vehicula aquest procés de manera coordinada i comptem per a això amb les següents estructures i serveis, a més dels Departaments d'Orientació i els equips tutorials:

- Servei d'Orientació i Inserció Professional (OIP)
- Aula de Emprenedoria
- Servei de Relacions Internacionals
- Àrea de Formació Professional Ocupacional

En els Estudis Universitaris no es descarta aquesta faceta, sinó que s'encamina a desenvolupar el projecte docent de centre, aportant oportunitats d'aprenentatge diferents a les de l'aula que contribueixen a la formació integral de l'alumnat, tenint en compte les seues competències, les seues preferències vocacionals i circumstàncies personals i d'una altra índole. En aquest sentit són fonamentals els aprenentatges pràctics i prova d'això el nombre d'aquests en un any tan complex com 2020:

Pràctiques en Florida Universitària

19

Pràctiques extracurriculars de grau

23

Màster professorat secundària propi (oficial UV)

13

Màster professorat secundària d'altres universitats

3

Cicles formatius de Florida

1

Cicles formatius d'altres centres

Pràctique en Ninos i Xúquer

31

Cicles formatius de Florida i altres centres

Formació en Modalitat Dual

2

FP Dual Bankia

7

FP Dual altres centres

TOTAL PRÀCTIQUES

99

Al llarg de tota la trajectòria acadèmica, l'atenció individual i personalitzada de l'alumnat es duu a terme gràcies a un equip multidisciplinari format pels equips de coordinació de titulació, els assessors internacionals, l'equip d'orientació laboral, al costat de l'equip d'orientació psicopedagògica.

Les activitats més destacables són:

01 →

Precampus universitari i jornada de benvinguda que pretén acollir i familiaritzar a l'estudiant de primer curs amb l'entorn de Florida Universitària.

02 →

Acte de presentació a les famílies per a secundar i col·laborar amb elles en els inicis de l'etapa de formació superior (cicles formatius i graus). És la sessió que inicia el posterior cicle anual de conferències.

03 →

Tallers específics per a la millora de competències com el treball en equip, mediació de conflictes, lideratge, etc.

04 →

Jornades d'orientació laboral enfocades a l'ocupabilitat.

05 →

SIE (Servei d'Informació a l'Estudiant) i **ADR** (Associació de Representants de l'Alumnat) que fomenten la participació de l'alumnat en la vida universitària.

Fòrum d'Orientació

Amb caràcter anual, Florida organitza al Campus Catarroja un fòrum sobre orientació per a professionals amb l'objectiu de reflexionar sobre temàtiques d'interés, relacionades especialment amb els processos d'ensenyament-aprenentatge, així com unes altres que responen a les necessitats del moment. Pretén ser un fòrum que serveix per a actualitzar la formació dels equips d'orientadors i orientadores dels centres, que lidera el nostre equip OBE i en el qual es compta amb experts externs d'interés i prestigi.

El Fòrum té una duració d'un dia en què es programen diferents conferències i sessions de treball fins al moment final de conclusions, en el qual se sintetitza tot el coneixement i reflexió compartida amb la intenció de facilitar la seua aplicació per part dels i les assistents en el dia a dia de la seua activitat.

Per motius de la pandèmia de la COVID-19, l'any 2020 no es va celebrar el fòrum anual i es va traslladar la seua celebració a l'any 2021.

Algunes ressenyes sobre les temàtiques en les últimes edicions han sigut:

- XX Fòrum Anual d'Orientació 2017 "Transformar els espais educatius per a l'aprenentatge. Contextos més enllà de l'aula" amb la participació de Heike Freire.
- XXI Fòrum Anual d'Orientació 2018 "Orientar per al futur, orientar per a la professió" de la mà de l'experiència TEKNIKA, Centre d'FP aplicada d'Euskadi.

- XXII Fòrum Anual d'Orientació 2019 "Educar als adolescents de hui a l'escola i en la societat" amb la participació de Jaume Funes.

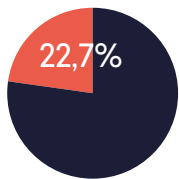
Florida Expo

La relació entre el talent jove i les empreses és vital per al desenvolupament i l'ocupabilitat del nostre alumnat i a causa d'aquesta preocupació de Florida Universitària, naix Florida Expo com a espai de trobada on es mostren els resultats dels projectes duts a terme al llarg del curs i les competències adquirides com a futurs tècnics i tècniques superiors de Formació Professional.

El format és el d'una fira que se celebra anualment, on es mostra a les empreses participants els resultats dels diferents projectes reals dels i les estudiants, en els quals han traslladat el seu coneixement i aprenentatge a la pràctica. Durant aquest 2020, a causa de la pandèmia es va posar en marxa de manera virtual a través de la plataforma ZOOM.

En aquesta experiència formativa dels nostres estudiants les empreses col·laboradores són l'element protagonista en la simbiosi amb Florida per a millorar l'ocupabilitat dels nostres estudiants. Tant és així, que compten amb un espai a FLORIDA EXPO de reconeixement per la seua contribució i suport permanent en la formació dels i les estudiants i en el nostre projecte.

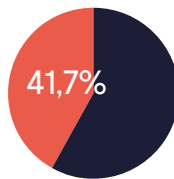
Inserció laboral graus i postgraus (2019-2020)



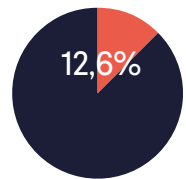
Grau ADE



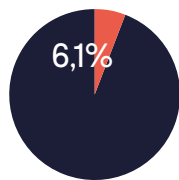
Grau LEINN



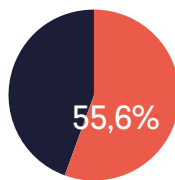
Grau turisme



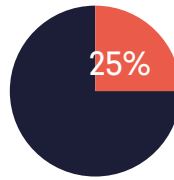
Grau primària



Grau infantil



Grau electrònica

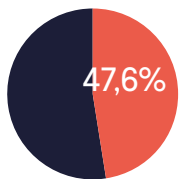


Grau mecànica

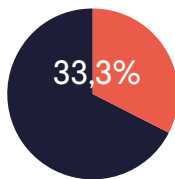
37,67%

TOTAL INSERCIÓ

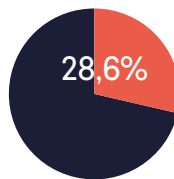
Inserció laboral cicles (2019-2020)



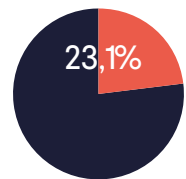
A3D



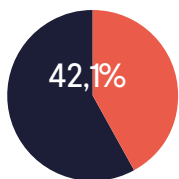
AFI



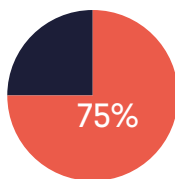
ASIR



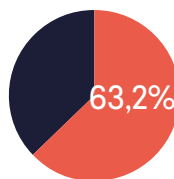
Audiologia Semi



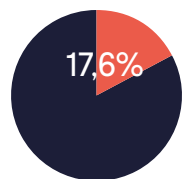
DAM



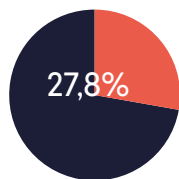
DAM SEMI



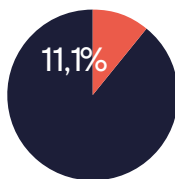
DAW



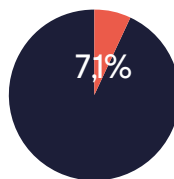
EDI



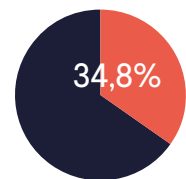
GVEC



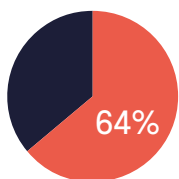
MEC



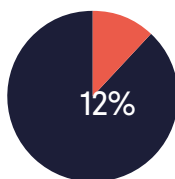
MK i publicitat



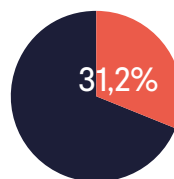
Robòtica



TAFAD



TCAMN



TSRM

34,57%

TOTAL INSERCIÓ

3.5 Internacionalització i mobilitat

El nostre projecte educatiu té una forta empremta internacional ja des de les primeres etapes educatives. En aquest sentit, Florida Secundària ha sigut pionera a oferir al seu alumnat l'oportunitat de realitzar diferents intercanvis europeus que permeten als i les adolescents posar en pràctica competències com l'autonomia personal, conèixer a altres persones i cultures i alhora practicar l'anglès i altres idiomes.

La participació en aquest intercanvi suposa per a l'alumnat un repte i una experiència motivadora que genera aprenentatges significatius. S'han realitzat intercanvis dins de diferents programes a França, Alemanya, Finlàndia i Noruega.

D'altra banda, els projectes europeus desenvolupats per Florida Secundària donen addicionalment l'oportunitat d'aprendre nous idiomes i conèixer altres països com Grècia, Lituània, Bulgària, Itàlia o Anglaterra entre altres. La participació en aquests projectes suposa un al·licient a Florida

Secundària i al seu professorat en facilitar l'intercanvi de coneixements, experiències i pràctiques educatives amb la determinació d'enriquir el nostre projecte educatiu en el context europeu.

En l'àmbit universitari, els convenis de col·laboració, formació i intercanvi d'estudiants i professorat amb universitats europees són una oportunitat per a facilitar l'aprenentatge dels diferents idiomes, desenvolupar els coneixements i la investigació i fins i tot realitzar pràctiques internacionals.

Convenis estudis

28 67

Universitats
Països

Convenis

Convenis professorat

26 54

Universitats
Països

Convenis

Convenis pràctiques

10 21

Universitats
Països

Convenis

Alumnos/as en programas de movilidad en 2020

23

Estudiants Florida

80

Estudiants Grau
LEINN

4

Estudiants Secundària

1

Personal no docent

108

TOTAL MOVILITAT





INVESTIGACIÓ



04

MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

4.1 Grups d'investigació

Florida Universitària aspira a “impulsar un ecosistema de coneixement i innovació compromès amb la societat i obert al món on la investigació siga clau en la formació universitària”. Així mateix, pretén aprofundir en les línies d'investigació que tradicionalment s'han secundat i impulsar altres interessants per a una societat en canvi, teixint llaços d'unió amb les empreses i institucions del nostre entorn. El nostre caràcter multidisciplinari és una garantia per a dur a terme totes aquestes activitats integrant a més diverses veus.

A continuació, enumerem els àmbits d'actuació pel que fa a investigació:

01 →

Diversitat

02 →

Cultura inclusiva

03 →

Economia social

04 →

Innovació en gestió i aprenentatge

05 →

Investigació i innovació educativa

06 →

Investigació i innovació en turisme

07 →

Tecnologia aplicada

08 →

Tecnologies aplicades a l'aprenentatge

Així, conforme al que s'estableix en la política per a grups d'investigació, aprovada el 19 de desembre de 2017 pel Comitè d'Investigació, els grups d'investigació són associacions voluntàries d'investigadors i investigadores que s'organitzen entorn d'un o diversos temes d'investigació de comú interès per a generar nous coneixements. Entre les activitats que realitzen els grups, trobem:

- Realització de projectes d'investigació, desenvolupament tecnològic o innovació
- Difusió dels resultats de les seues investigacions (publicacions acadèmiques, ponències en esdeveniments científics, etc.)
- Promoció de la investigació entre l'estudiantat, contribuint a la seua formació com a nous/ves investigadors/es

Enumerem a continuació els grups constituïts a Florida en 2020:

- Didàctiques específiques. Contextos d'aprenentatge i Metodologia - DCM De l'àmbit d'Investigació i innovació educativa
- Diversitat. De l'àmbit Diversitat - Cultura inclusiva
- Economia Social, empreses i empremadoria social. De l'àmbit Diversitat - Cultura inclusiva

- Gi2. De l'àmbit Enginyeria - Tecnologia aplicada
- Innovació en Turisme 2020-2030 - INNOVATUR 20-30. De l'àmbit Turisme - Investigació i innovació en turisme

Amb la finalitat de coordinar l'activitat investigadora, Florida Universitària té una Comissió d'Investigació formada per:

- La Coordinació d'Investigació, postgraus i cursos d'especialització
- Un/a Representant de Relacions Internacionals
- Un/a Representant del CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació)
- El Grup d'investigació GI2 (Grup Enginyeria 2)
- El Grup d'investigació de IMDAE (Innovació en Metodologies Didàctiques Actives i Específiques)
- El Grup d'investigació de Diversitat
- El Grup d'investigació INNOVATUR (Innovació en Turisme)
- El Grup d'investigació d'Economia Social, Empreses i Emprenedoria Social

4.2 Personal investigador

El professorat de Florida Universitària està integrat en les unitats d'Educació, TIC, Enginyeria i Empresa i Turisme. Desenvolupa la seua activitat investigadora principalment en els àmbits d'innovació educativa, economia social i innovació en gestió i empenedoria.

Actualment, el professorat de la Unitat d'Educació compta amb unes majors taxes de personal Doctor (53,03%), seguida d'Empresa i Turisme (18,18%), Enginyeria (18,18%) i TIC (10,6%), sent en els perfils professionals més tècnics en els quals hi ha majors dificultats per a reclutar i mantenir al professorat doctor. A més, es compta

amb personal investigador que actualment està desenvolupant els seus treballs de doctorat. Pel que fa al nombre de doctorands i doctorandes, observem que en el curs 2020 es comptaven a Florida amb 13 persones investigadores desenvolupant els seus treballs de doctorat. El camp majoritari va ser el d'educació.

Nombre de doctors/es 2020

35	12	12	7	66
Educació	Empresa i turisme	Enginyeria	TIC	TOTALS

Nombre de doctorands/es 2020

6	3	3	1	13
Educació	Empresa i turisme	Enginyeria	TIC	TOTALS

4.3 Projectes europeus d'innovació educativa

Florida, fruit de la seua activitat investigadora, participa en projectes europeus en diferents camps i matèries. Des del 2017, ha participat en un total de 50 projectes de caràcter europeu (9 de caràcter nacional i 41 de caràcter internacional). En 2020, hem participat en 6 projectes: 2 nacionals i 4 internacionals.

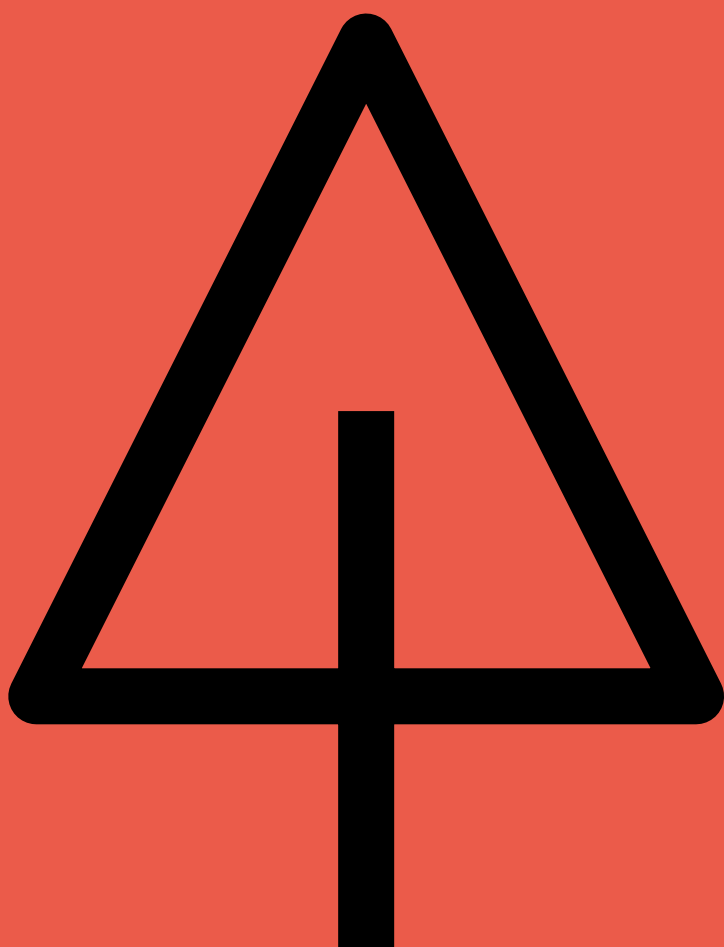
▼ Projectes 2020

IMONED - Improvement of the knowledge, skills and competence of the teachers in on-line and distance education	Erasmus +K2. Associacions Estratègiques per a l'Educació Escolar	01/12/2020-30/11/2022
eSports NeuroProTrainer (eSNPT)	Convocatòria de projectes d'I+D per a grups emergents	01/01/2020-31/12/2021
PAL WOMEN	ERASMUS+ KA2. Associacions estratègiques	01/10/2019-30/09/2021
AUCO (Aules Convivents): Una eina ludificada basada en Intel·ligència Artificial per a lluitar contra la violència escolar	Convocatòria de projectes d'I+D per a grups emergents	01/09/2019-01/09/2021
MUPIC (Multidisciplinary Projects in an International Context)	ERASMUS+ KA2. Associacions estratègiques en Educació Superior	01/09/2018-31/08/2021
WATS (Wellbeing at School)	ERASMUS+ KA1. Mobilitat per a l'aprenentatge del personal d'educació escolar	01/09/2019-31/08/2022

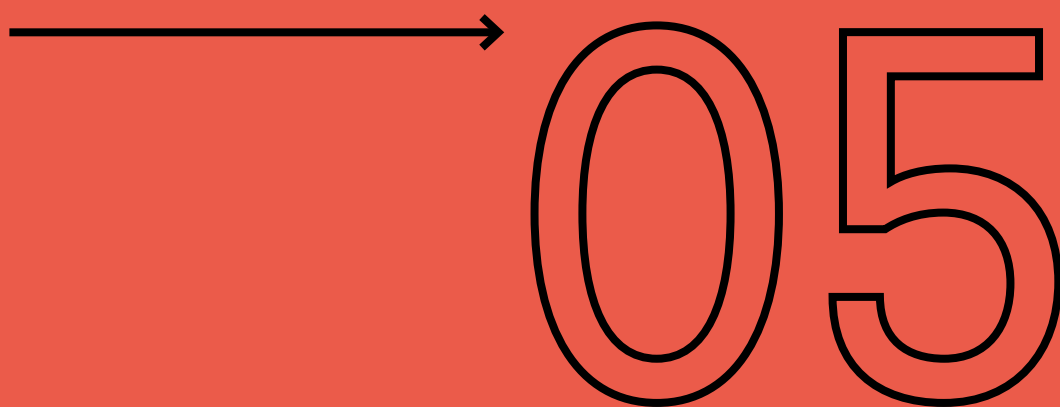
Projecte

Programa

Data



ÀMBIT SOCIAL I MEDIAMBIENTAL



MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

5.1 Àmbit social

Florida du a terme un bon nombre d'iniciatives en la dimensió social. És comú associar la contribució social d'una empresa a les seues donacions econòmiques. No obstant això, aquest és un enfocament erroni, relacionat amb una visió estreta de la Responsabilitat Social lligada a la filantropia, i amb enfocaments caritatius i assistencialistes. Si bé les contribucions econòmiques són valuoses i importants, constitueixen tan sols una de les múltiples formes en les quals una empresa pot col·laborar amb el benestar, el progrés i la justícia social.

En el cas de Florida Centre de Formació, precisament les donacions econòmiques són una activitat relativament menor tenint en compte la grandària i abast de l'empresa. En el seu conjunt, Florida destaca per la gran varietat de fórmules que pren la seua contribució social. I, entre elles, és especialment valuosa la seua participació activa en xarxes locals (associacions empresarials, sectorials, professionals, cooperatives, etc.) per les oportunitats que genera per a la vinculació del seu alumnat amb projectes socials.

5.1.1 Accés a l'educació

La Responsabilitat Social Educativa-Universitària implica també un compromís per intentar que el major nombre de persones pugui tindre accés a l'educació. Això s'aconsegueix contribuint a eliminar les barreres que poden limitar l'accés, especialment econòmiques, però també a través d'una altra mena d'accions, com l'adaptació a necessitats especials i diversitat funcional (més enllà de les estipulades per llei), l'ampliació de canals i formats d'estudi (per horari, en línia, etc.) i l'obertura a nous segments de públic. En aquest sentit, destaquem les següents bones pràctiques:

Estudis en línia

Una altra manera de promoure l'accessibilitat és a través d'oferta en línia, que permet a l'alumnat superar barreres geogràfiques per a la seua formació. Florida ofereix els cicles en línia de Desenvolupament d'aplicacions Web, Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma, Audiologia Protèsica i Educació Infantil. Durant 2020 Florida ha sigut un exemple de com desenvolupar l'activitat docent en tots els nivells educatius en la modalitat en línia, donant suport educatiu, tècnic i emocional als estudiants de totes les edats a distància en un context d'aïllament i incertesa sense parangó.

Ajudes econòmiques

Florida ofereix al seu estudiantat informació per a accedir a beques del Ministeri d'Educació i de la Conselleria d'Educació. Per part seua, compta amb beques per a graus, encara que només en forma d'ajuda per a transport i llibres, de 600€ per curs. Ofereix també pràctiques extracurriculars amb bossa d'estudi.

Per tant, aquesta oferta d'ajudes està vertebrada dualment mitjançant convocatòries públiques i de manera privada, amb recursos de Florida. A aquestes ajudes es

poden acollir i beneficiar tant l'actual estudiantat com el de nou ingrés.

Aquestes ajudes a l'estudi comprenen:

- Beques del Ministeri d'Educació i la Conselleria d'Educació
- Ajudes Florida Universitària al nou alumnat
- Beques a l'excel·lència Florida Universitària per a alumnes
- Pràctiques extracurriculars en departaments i serveis de Florida Universitària
- Fons per a ajuda universitària (FAU), ajudes per al transport i llibres

El seu import per a estudiants universitaris va ser de 27.142,99 euros en el curs 2019-2020, mentre que en el curs 2020-2021 va haver-hi un augment del 238%, fins als 64.696 euros.

Acords de finançament

Facilitar l'accés a l'educació és un dels interessos de Florida, amb l'objectiu d'ajudar les persones a poder aconseguir qualsevol meta professional.

Per això, a més d'oferir totes les eines formatives i oportunitats laborals que tenim al nostre abast, ajudem també al fet que la part econòmica dels estudis no siga una càrrega, donant l'oportunitat de flexibilitzar el pagament dels estudis.

Per a això, comptem amb acords tancats de finançament amb entitats financeres perquè la part econòmica no siga un problema i l'alumnat pugui aconseguir les seues metes al nostre costat. Així, Florida Universitària disposa d'acords avantatjosos per a facilitar a l'alumnat el finançament dels seus estudis a través de convenis amb CaixaBank i Caixa Popular.

Descomptes

Florida Universitària ofereix descomptes en el seu catàleg formatiu de cicles privats, grau i postgrau a col·lectius d'entitats i empreses col·laboradores. Entre altres, inclou a membres de col·legis professionals, Consum, Caixa Popular, Akoe, UCEV, Fevecta, ATA (Associació de Treballadors Autònoms de la Comunitat Valenciana), COVACO (Confederació de Comerciants i Autònoms de la Comunitat Valenciana) i IVEFA (Institut Valencià per a l'Estudi de l'Empresa Familiar).

5.1.2 Acció Social

A través de l'Acció Social, les empreses ofereixen de manera desinteressada els seus recursos per a fer costat a entitats o projectes solidaris. Aquest suport pot tindre moltes formes, com a donacions econòmiques, ajuda per a la visibilitat, voluntariat universitari o voluntariat corporatiu. Exposem a continuació les bones pràctiques identificades:

Fons de Solidaritat

El Fons de Solidaritat és una iniciativa interna creada en 1995, i des de 1998 es gestiona a través d'una Comissió específica. El seu objectiu és "cooperar en projectes de desenvolupament dirigits a països i/o col·lectius amb forts desequilibris socio-

econòmics que estimulen l'autoorganització dels col·lectius receptors". Per a això, es destina una quantia d'entre el 2% i el 5% dels beneficis nets de cada any (variable en funció del volum de beneficis). La quantia mínima anual dedicada a aquest fons és de 4.200€ anuals, sempre que hi haja hagut beneficis comptables.

En els prop de 25 anys d'història, a través del Fons s'ha donat suport al treball de 15 organitzacions de Cooperació Internacional en 10 països de Llatinoamèrica i Àfrica. Els projectes han tingut diferents objectius en els àmbits de l'alfabetització, l'educació, el desenvolupament agrícola o l'atenció a persones refugiades. Entre els projectes més recents, s'ha contribuït a finançar la construcció d'una escola en Anantapur per a l'educació secundària de fills i filles d'agricultors/as sense recursos. El projecte ha sigut executat per la Fundació Vicente Ferrer.

En aquesta línia de col·laboració amb ONG, Florida manté convenis amb la Fundació Novaterra i Fundació Vicente Ferrer.

En 2020, la dotació d'aquest fons va ser de 4.200 euros.

#AliatealosODS

Florida ha participat, a través de CONCOVAL, en la promoció dels ODS a través de la campanya #AliatealosODS promoguda pel Diari Llevant.

5.2 Integració en l'entorn i aliances

La integració en l'entorn i el treball en xarxa a través d'aliances és una característica de la cultura i l'actuació de Florida. Destaca el seu paper actiu en el suport a l'associacionisme cooperatiu i empresarial. Florida pertany a l'executiva de la Federació Valenciana de Cooperatives de Treball Associat (FEVECTA) des de 1999. També és membre del Consell Rector de la Unió de Cooperatives d'Ensenyament (UCEV), així com de Caixa Popular. A escala nacional, és membre de les comissions tècniques de Relacions Internacionals i de Formació i Ocupació de la Confederació Empresarial Espanyola de l'Economia Social (CEPES).

Amb la finalitat de crear sinergies i una política d'aliances, Florida va participar en la fundació de Akoe Educació en 2005, en la qual van quedar agrupades nou cooperatives d'ensenyament. També forma part des d'eixe mateix any de l'Associació per a la Cooperació de l'Economia Social (ASCES), una entitat sense ànim de lucre que agrupa sis organitzacions cooperatives de la Comunitat Valenciana i que defineix la fórmula cooperativa com a model generador de capital social. I, en aquesta mateixa línia, destaca també la seua col·laboració amb la Fundació ETNOR per a l'Ètica dels Negocis i les Organitzacions.

Anotem, a continuació, totes les xarxes i entitats sectorials de les quals Florida forma part:

Xarxes empresarials i professionals

- CEPES (Confederació Empresarial Espanyola de l'Economia Social)
- UECOE (Unió Espanyola de Cooperatives d'Ensenyament)
- CONCOVAL (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana)
- FEVECTA (Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat)
- UCEV (Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes)
- CEV (Confederació Empresarial Valenciana)
- ETNOR (Fundació per a l'Ètica dels Negocis i les Organitzacions)
- AECA (Associació Empresarial de Catarroja)
- AJEV (Associació de Joves Empresaris de València)
- ACADE (Associació de Centres Autònoms d'Ensenyament Privat)
- EVAP (Associació d'Empresàries i Professionals de València) i BPW Spain (Business Professional Women d'Espanya)
- Fòrum Europeu d'Administradors de l'Educació
- COEV (Col·legi d'Economistes de València)
- COIICV (Col·legi d'Enginyers en Informàtica de la Comunitat Valenciana)
- COITI (Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics Industrials de València)

Aliances amb altres cooperatives

- Grup ASCES (Associació per a la Cooperació de l'Economia Social)
- AKOE Educació Coop. V
- NINOS Gestió Educativa Coop. V
- Caixa Popular
- Consum
- Xúquer Centre Educatiu

▼ Xarxes i entitats
sectorials Florida

4

Universitats a nivell
nacional

26

Universitats a nivell
internacional

318

Empreses privades

190

Organismes públics no
universitaris

88

Associacions sense
ànim de lucre

180

Empreses
d'economia social

5.3 Integració de la formació acadèmica amb la projecció social

La labor educativa d'una entitat i la seua contribució com a empresa a projectes socials no han d'abordar-se com a compartiments estancs, sinó que, contràriament, es poden i deuen generar sinergies entre ells. En aquest àmbit, s'han identificat diverses iniciatives de gran interès:

Fira d'Entitats Socials

En aquesta activitat, es convida a entitats sense ànim de lucre i ONG perquè informen l'alumnat sobre la seua labor en l'àmbit social o mediambiental, tant a nivell local com nacional i internacional. L'objectiu d'aquesta activitat és donar visibilitat a tots aquests projectes entre l'alumnat i que aquest coneix de prop aquestes iniciatives, així com les oportunitats de voluntariat. Han participat en les fires un gran nombre d'entitats com Creu Roja, Inter-món Oxfam, Proda, Fundació Angel Tomás, AVAPACE, Xarxa per la Inclusió Social, Fundació Vicente Ferrer, Fundació Nova-terra o Enclau.

Projecte d'alumnat del Grau en Educació: "Ajuda'm a créixer" projectes per a recaptar fons per a l'alumnat del col·legi Santiago Apòstol (3r grau en EDI)

Aquest projecte es va dirigir a un centre on el 95% de l'alumnat és d'ètnia gitana i el 5% restant persones immigrants, en risc d'exclusió social. Aquesta iniciativa forma part dels Projectes Integrats que tot l'alumnat ha de realitzar durant el curs. Aquest grup d'alumnes, que vol constituir-se en associació "per a continuar desenvolupant les activitats que realitzen en aquest centre i continuar ajudant als xiquets i xiquetes més enllà del seu projecte integrat que finalitzaria en acabar el curs", ha organitzat mercats ambulants solidaris venent manualitats elaborades per elles, ha celebrat

un sopar solidari, ha pintat les parets del centre i millorat les seues infraestructures i ha organitzat xarrades per a la prevenció de pediculosis i higiene bucodental.

Jocs inclusius

L'alumnat del Grau en Disseny i Desenvolupament de Videojocs i Experiències Interactives va dissenyar sis jocs inclusius, adaptats a persones amb diversitat funcional o cognitiva. Després d'haver après sobre el desenvolupament de jocs de taula, la ludificació, el comportament dels usuaris/as i altres aspectes clau, es va plantejar a l'alumnat el repte de dissenyar jocs per a la Projecte Unió Inclusió, una organització sense ànim de lucre que promou la inclusió a través de l'esport i l'educació

Exposició sobre violència de gènere

Florida va organitzar una exposició sobre la violència de gènere dissenyada i organitzada per una professora i alumnat de Didàctica de l'Educació Plàstica i Visual (Grau de Maestro/a en Educació Primària). La mostra estava formada per fotografies en blanc i negre, notícies de premsa i objectes tenyits de roig. Amb motiu de l'exposició, el CRAI va organitzar una sessió de cinema-fòrum, en la qual es van visionar vídeos sobre la violència de gènere que es produeix en el marc de la extracció de minerals utilitzats en la indústria electrònica per a la fabricació de dispositius mòbils.

5.4 Lluita contra l'assistencialisme i paternalisme en el servei universitari a la comunitat

Florida no organitza projectes de servei a la comunitat, com a voluntariat corporatiu o universitari. Respecte a la seua participació en projectes solidaris, es realitzen, com s'ha exposat, a través de la seua col·laboració amb ONG's. En 2020 no s'apliquen criteris de lluita contra l'assistencialisme i el paternalisme en la selecció de projectes.



5.5 Promoció de xarxes socials per al desenvolupament

En aquesta línia de treball, l'única iniciativa és el Conveni signat per Florida Universitària amb Les Naus. En el marc d'aquest acord, s'impulsaran activitats formatives, jornades, seminaris i conferències relacionats amb la promoció de l'emprenedoria per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. Amb aquestes iniciatives s'espera, a més de contribuir a l'Agenda 2030 en el seu conjunt, donar suport al programa *MissionsVLC2030*, una iniciativa de l'Ajuntament de València creada per a articular i desenvolupar les polítiques públiques d'ajuda a la innovació orientada a la resolució dels principals reptes socials i mediambientals de la ciutat.

5.6 Participació en l'agenda local i nacional de la sostenibilitat

Sota el model de la Responsabilitat Social Universitària, s'espera que les entitats educatives no sols promouen la sostenibilitat des dels seus àmbits, sinó que també participen proactivament en l'agenda política en favor de la sostenibilitat. Així s'estableix, per exemple, en la metodologia creada per Nacions Unides per al compliment de l'Agenda 2030 per part de les Universitats (Nacions Unides, 2015). Es considera que l'enorme capital social i intel·lectual de les entitats universitàries, així com la seua neutralitat política, les posiciona com un actor clau per a realitzar accions conjuntes amb altres entitats, Administracions Públiques i/o mitjans de comunicació que permeten situar la sostenibilitat en el centre de l'agenda social i política. S'han identificat dues iniciatives destacables:

X Declaració Educativa “La societat necessita una educació per a la sostenibilitat”

Florida va liderar, des de la Vicepresidència de UCEV, l'elaboració de la X Declaració Educativa “La societat necessita una educació per a la sostenibilitat”. Publicada a l'abril de 2019, planteja tres reflexions principals: Com situar-se davant els reptes globals que els ODS assenyalen? Quines respostes es poden donar als reptes que l'Agenda 2030 planteja? Com fer de l'educació una eina de canvi cap a un món millor?

Participació en Comissió municipal de medi ambient

Un representant de Florida és membre de la comissió de medi ambient de l'Ajuntament de Catarroja. En aquest fòrum participen les Regidories de Desenvolupament Sostenible, Ciutat Educadora i Escolarització, juntament amb els centres escolars del municipi. En aquest fòrum es coordinen accions per a integrar qüestions mediambientals en els centres, com el projecte “Patis amb residus Zero” o el projecte 50/50 d'estalvi i eficiència energètica. A tots dos s'ha sumat Florida Secundària.

5.7 Àmbit mediambiental

L'àmbit mediambiental és un dels grans pilars de la Responsabilitat Social i abasta alguns dels principals reptes als quals s'enfronta la Humanitat, com el canvi climàtic. Florida Centre de Formació fa esforços puntuals en aquest sentit.

Pel que fa al compliment en gestió ambiental i promoció de la protecció del medi ambient, Florida ha impulsat recentment algunes actuacions per a minimitzar la petjada mediambiental de les operacions de la cooperativa, com:

01 →

Substitució de gots de plàstic per gots de paper en les màquines de *vending*

02 →

Mesures d'estalvi de paper

03 →

Reciclatge del paper de la destructora per a convertir-lo en cartó

04 →

Control de la instal·lació general d'aigua per a detecció precoç de fugides

05 →

Control de consums d'aigua i gas

06 →

Canvi de lluminàries per *leds* (en procés)

07 →

Instal·lació de lluminàries amb sensors d'activació (en procés)

08 →

Compra de part del paper higiènic reciclat

09 →

Col·locació de contenidors diferenciats per al reciclatge. Es disposa de contenidors o espais per a separar els següents tipus de residus: paper, plàstic, bateries i piles, equips informàtics, tòner, lluminàries i ferralla (de taller). No es tenen dades del volum total ni del % reciclatge

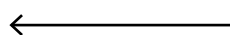
respecte del conjunt del consum per part de l'empresa i de l'alumnat

Florida Idiomes s'ha adherit a la Declaració de Reducció de Residus signada per la FECEI (Federació Espanyola de Centres d'Ensenyament d'Idiomes).

No obstant això, es tracta d'accions puntuals que no estan sistematitzades, no s'han establert objectius concrets, no s'avaluen ni es rendeix comptes sobre elles. Per tant, els esforços en aquest àmbit s'orienten a recórrer tota la senda cap a la gestió responsable dels recursos, començant per una auditoria mediambiental que estableix la línia de base, i a partir d'ací, elaborar i avaluar periòdicament un Pla de Gestió mediambiental que inclou aspectes com:

- Millora de l'eficiència energètica (enllumenat, climatització, etc.)
- Gestió de Residus (generals i perillosos)
- Mobilitat Sostenible per a alumnat i plantilla
- Inclusió de criteris mediambientals en els processos de compra
- Aplicació de mesures de sostenibilitat mediambiental integral en la cafeteria i en els serveis de *vending*
- Introducció de productes de consum responsable en la cafeteria: minimització de plàstics, productes quilòmetre 0, etc.
- Foment del consum responsable entre l'alumnat i la plantilla
- Pla de formació interna en qüestions mediambientals
- Campanyes de sensibilització mediambiental entre l'estudiantat

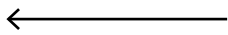
5.8 Premis i reconeixements



Institut 9 de Maig:

Premi per la col·laboració en el programa Erasmus

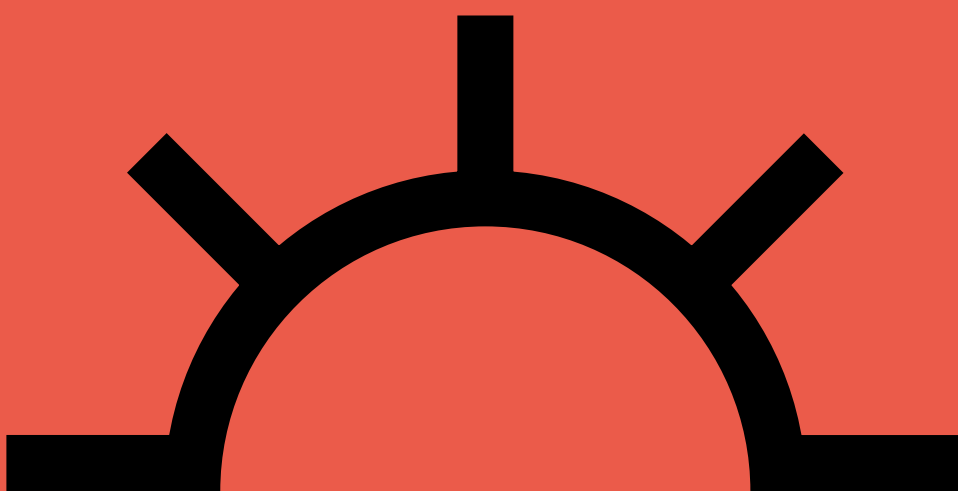




Unió Professional de València:

Premi excel·lència professional en la categoria d'ocupació i formació





LA NOSTRA POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL I SOSTENIBILITAT



06

MEMÒRIA DE RESPONSABILITAT SOCIAL I SOSTENIBILITAT

6.1 Introducció

La nostra Política de Responsabilitat Social naix com un compromís que emana de la nostra missió i els nostres valors, entre els quals es troben els següents:

01 →

Diversitat

02 →

Tolerància, diàleg, solidaritat, compromís i superació de prejudicis i discriminacions

03 →

Actitud oberta al canvi

04 →

Creativitat

05 →

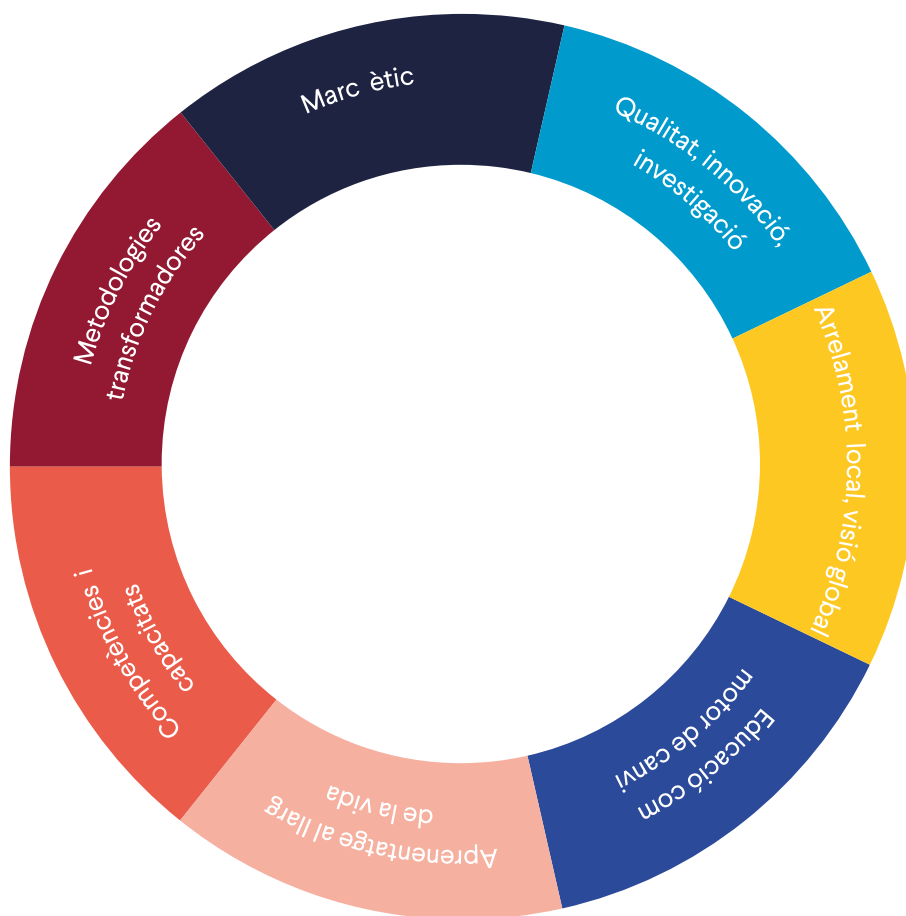
Actuació equilibrada

06 →

Intercooperació

Fruit d'aquesta alineació estratègica dels nostres valors, la nostra memòria de responsabilitat social és un reflex de la nostra política de responsabilitat social, que es troba alineada amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible. D'aquesta manera, la nostra Política de Responsabilitat Social es constitueix com un marc de referència general que guiarà les nostres actuacions socialment responsables i que s'anirà desplegant progressivament.

Com no pot ser d'una altra forma, aquesta Política de Responsabilitat Social es vertebra a través del nostre model educatiu, en el qual es poden identificar principis, valors, prioritats i metodologies que formen part del model de Responsabilitat Social Educativa-Universitària pel qual Florida ha apostat. Aquests són els **set grans trets diferencials** de Responsabilitat Social del nostre model educatiu:



Aquests **set trets** guien la nostra Política de Responsabilitat Social i, en general, totes les nostres actuacions com a cooperativa.

6.2 Abast

La Política de Responsabilitat Social és aplicable al conjunt de l'organització i, de manera individual, a totes les persones que en ella treballen. Totes les persones sòcies, col·laboradores i treballadores tenen l'obligació de conèixer-la, comprendre-la i complir-la. A més, Florida Centre de Formació Coop. V., en tant que impulsora i soci principal d'altres empreses i entitats, es compromet a estendre la Responsabilitat social a totes les empreses associades i que s'inscriuen sota la marca FLORIDA GRUP EDUCATIU, així com a implementar-la en altres polítiques estretament relacionades amb la Responsabilitat Social amb les quals compta l'organització.



6.3 Objectius

Els objectius primordials de la nostra política són:

⁰¹ →

Integrar la Responsabilitat Social i la Sostenibilitat en l'estratègia de la nostra Cooperativa, treballant la millora contínua.

⁰² →

Establir les línies generals d'actuació per a fer realitat el nostre compromís amb la sostenibilitat, desplegant el nostre model de Responsabilitat Social.

⁰³ →

Crear un marc de referència per a qualsevol acció que es duga a terme des de Florida.

⁰⁴ →

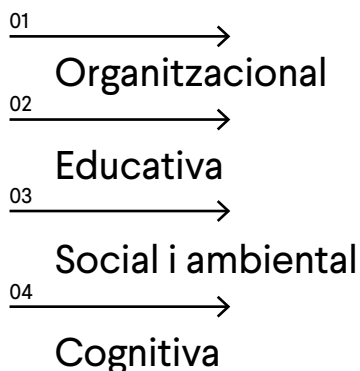
Fomentar i difondre la Responsabilitat Social i la Sostenibilitat, a través dels nostres diferents grups d'interés (proveïdors/as, socis/as, alumnat, famílies, etc.)

⁰⁵ →

Aconseguir un alineament estratègic amb l'Agenda 2030 i els Objectius del Desenvolupament Sostenible.

6.4 Dimensions d'actuació

En la nostra cooperativa es treballarà la Responsabilitat Social i la Sostenibilitat des de quatre dimensions principals:



6.4.1 Dimensió organitzacional

Comptem amb les següents àrees de treball i eines per a treballar la sostenibilitat des d'aquest àmbit:

Estratègia i gestió socialment responsable

- Estructura i organització de la Responsabilitat Social
- Planificació estratègica amb criteris d'ètica i sostenibilitat
- Gestió interna socialment responsable
- Ètica i bon govern
- Inversió socialment responsable
- Cadena de subministrament
- Màrqueting i comunicació responsable

Gestió responsable dels RH

- Foment de l'ocupació indefinida

- Treball digne i qualitat de vida en el treball
- Drets dels/les treballadors/es
- Motivació i clima laboral
- Conciliació
- Igualtat i diversitat
- Formació, avaluació i promoció de l'acompliment

Transparència

- Comunicació interna i participació de els/les treballadors/es
- Transparència

Diàleg amb els Grups d'Interés

- Relació amb els Grups d'Interés
- Rendició de comptes

6.4.2 Dimensió Educativa

Donat el nostre àmbit d'activitat, la dimensió educativa és l'essència de la nostra cooperativa. Per això, comptem amb les següents eines i línies d'actuació:

Coneixements

- Adequació dels serveis/productes educatius
- Inclusió de temàtiques ciutadanes i de Responsabilitat social
- Integració d'actors socials en el disseny curricular

Metodologies

- Metodologies orientades a la sostenibilitat
- Aprenentatge basat en projectes socials

Ocupabilitat

- Ocupabilitat
- Articulació entre professionalització i voluntariat solidari

Benestar

- Benestar de l'alumnat

6.4.3 Dimensió Cognitiva

El potencial transformador de Florida com a centre educatiu no solament impacta en la formació de la ciutadania futura, sinó que a més té un enorme potencial en la creació i difusió del coneixement en aquest àmbit. Per això i des d'aquesta perspectiva, Florida apostarà per:

- Generació de coneixement rellevant per a la sostenibilitat
- Promoció d'investigacions aplicades
- Promoció de la inter i transdisciplinarietat
- Integració d'actors socials

6.4.4 Dimensió Social i Mediambiental

Si la raó de ser de la cooperativa en els anys 70 va ser precisament el seu poder de transformació de l'entorn social de la comarca en la qual s'incardina, amb aquesta Política de RSiS renovem i ampliem el nostre compromís en aquests camps d'actuació:

Social

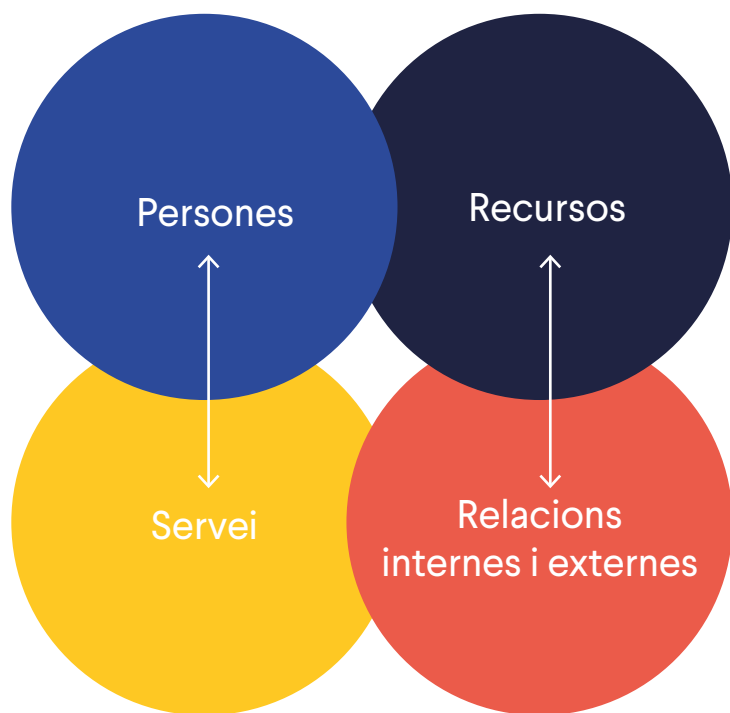
- Accessibilitat
- Acció Social
- Integració en l'entorn i aliances
- Integració de la formació acadèmica amb la projecció social
- Lluita contra l'assistencialisme i paternalisme en el servei universitari a la comunitat
- Promoció de xarxes socials per al desenvolupament
- Participació en l'agenda local i nacional de la sostenibilitat

Mediambiental

- Ús de productes i subministraments sostenibles
- Ús eficient de recursos (aigua, electricitat, consumibles...)
- Emissions i abocaments
- Residus i reciclatge

6.5 Els compromisos de Florida

A causa de les severes dificultats a les quals Florida ha hagut d'enfrontar-se per a portar endavant aquest treball, els compromisos de la cooperativa en matèria de Responsabilitat Social i Responsabilitat s'extrauen de les línies mestres del nostre Pla Estratègic 21-23 i del Reglament de Règim Intern de la cooperativa. Aquestes s'articulen en 4 grans pilars: Persones, Servei, Recursos i Relacions Internes i Externes, tal com es mostra en el següent diagrama:



Persones en el centre

- Millora contínua
- Solidaritat
- Suport a la formació interna
- Escolta activa
- Qualitat i innovació
- Adaptació a l'entorn
- Igualtat i valoració de la diversitat

Reinversió

- Cooperació internacional
- Col·laboració amb col·lectius desfavorits
- Contribució al desenvolupament local
- Promoció de la cultura
- Respecte i millora del medi ambient
- Enfortiment relacions amb altres empreses
- Suport a l'Economia Social

Forma part dels orígens i la història de Florida el nostre compromís amb el desenvolupament local, amb els col·lectius més desfavorits o el nostre suport a l'economia social. No obstant això, som conscients de la necessitat d'aprofundir en altres compromisos, de manera que contribueixen al desplegament d'aquests pilars fonamentals. En aquest sentit, exposem a continuació alguns d'ells:

01 →

Compromís amb el compliment rigorós de tots els requisits legals aplicables a les diferents àrees de la nostra activitat.

02 →

Compromís amb l'aplicació de la RS de manera transversal, i sempre integrada en els Plans Estratègics.

03 →

Compromís amb la gestió ètica, que forma part del nostre ADN, per la seua naturalesa d'empresa de l'economia social, així com per la nostra cultura organitzativa i marc ètic.

04 →

Compromís amb el respecte i la promoció proactiva dels valors cooperatius.

05 →

Compromís de treballar sota un model educatiu que ofereix no sols formació de la millor qualitat al nostre alumnat, sinó també que siga capaç de generar un impacte positiu en el conjunt de la societat, a través de la formació de persones i professionals amb valors ètics com la solidaritat i la cooperació.

06 →

Compromís amb el desenvolupament de relacions amb els nostres grups d'interés basades en els principis de la Responsabilitat Social, garantint el diàleg continuat, la transparència i la rendició de comptes, amb la fi última de donar resposta a les seues necessitats i expectatives.

07 →

Compromís de situar a les persones en el centre de tota la nostra labor, tant a l'equip de treball, al nostre alumnat de totes les etapes educatives i les seues famílies, així com a l'entorn social en el qual ens emmarquem.

08 →

Compromís amb la contribució proactiva a la construcció d'un model sostenible, que salvaguarde l'equilibri de les dimensions social, econòmica i mediambiental.

09 →

Compromís amb la contribució proactiva a la transformació del model econòmic cap a paràmetres més humans, alineats amb els principis de l'economia social i els valors cooperatius.

10 →

Compromís amb la protecció i reparació mediambiental, minimitzant la nostra petjada ecològica, integrant la formació mediambiental en els nostres programes i col·laborant en projectes mediambientals col·lectius.

11 →

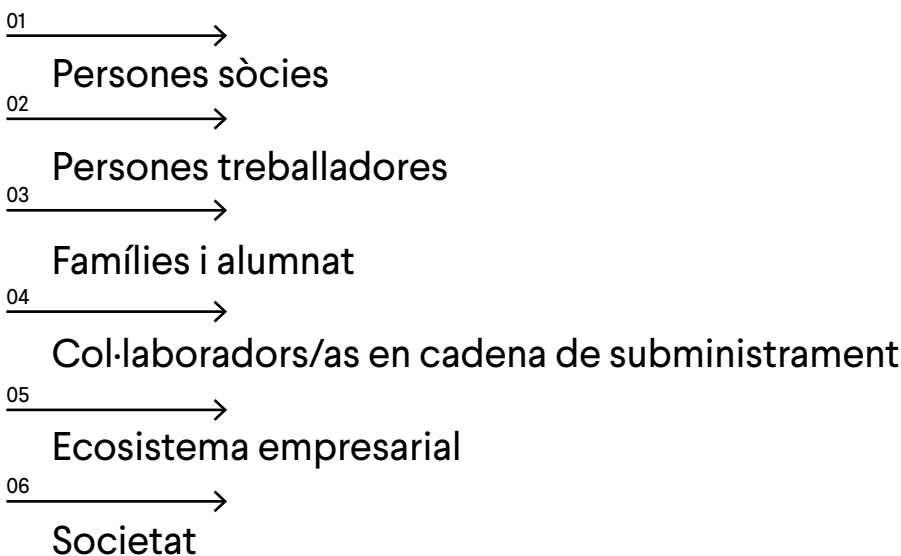
Compromís amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

12 →

Compromís amb la participació activa en xarxes regionals i/o sectorials per a la promoció de la Responsabilitat Social i del Desenvolupament Sostenible.

6.6 Sistema de gestió de la responsabilitat social

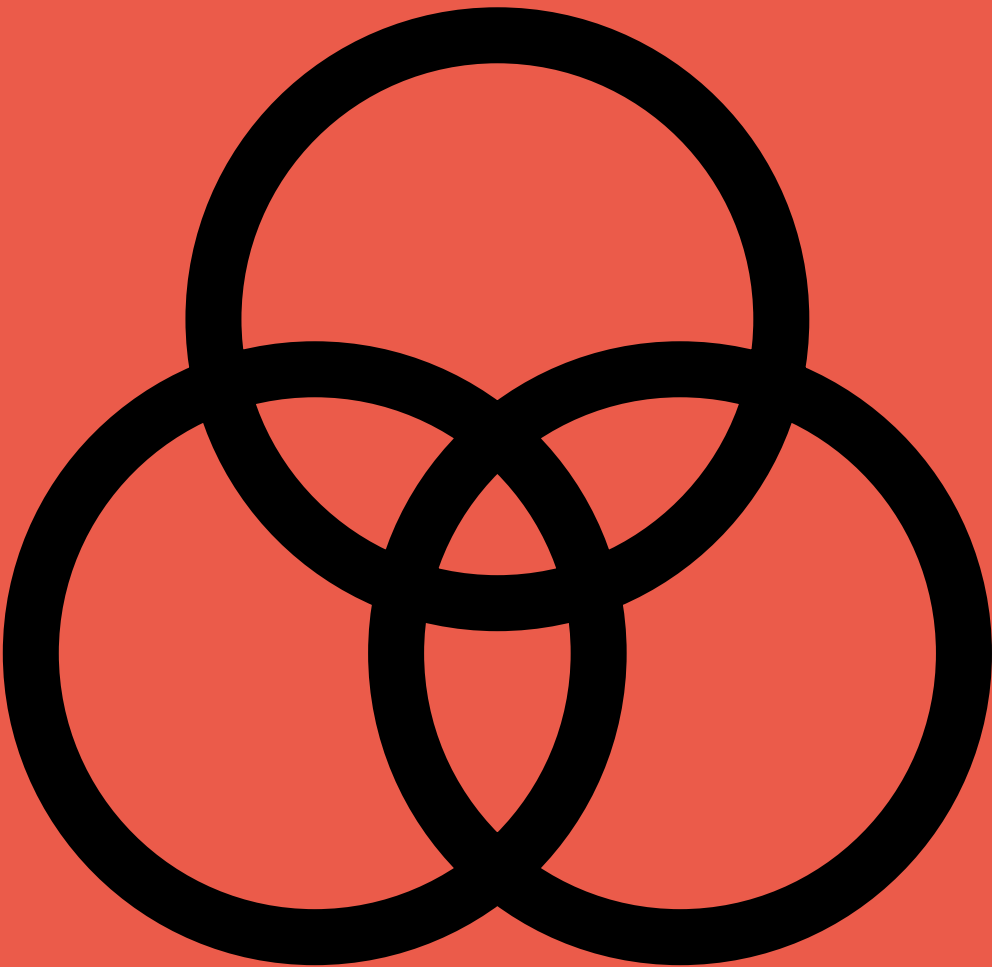
En primer lloc, a l'hora d'establir un sistema de gestió de la Responsabilitat Social, per a nosaltres és de vital importància disposar d'una comunicació fluida i eficaç amb els grups d'interés per a poder fixar els punts fonamentals d'aquesta política de Responsabilitat Social i Sostenibilitat i els compromisos que derivaran d'aquesta. Entre aquests grups d'interés, els principals són:



Gràcies a la seua contribució en la fase de Diagnòstic en 2020 i en les sessions de treball que van conduir a la reformulació del nostre Pla Estratègic després del confinament, ha sigut possible elaborar aquest primer esbós de la Política de Responsabilitat Social. Mantenir el flux de la comunicació amb ells i elles és el que alimenta el nostre treball en pro de la Responsabilitat Social.

No obstant això, amb l'objectiu de gestionar tot el que concerneix a ella en el si de l'organització, es fa necessari no solament

impulsar el Comitè de Sostenibilitat, sinó redefinir-lo per a donar més força als nostres compromisos i integrar en ell altres estructures i persones que ja contribueixen a impregnar en la cooperativa aquests valors i principis d'actuació. Gràcies a tot això, serà possible desplegar els 13 projectes estratègics, els seus objectius i accions amb major solvència i sense descurar un aspecte que és essencial en aquest sistema de gestió: la comunicació que realitzem orientada a la rendició comptes, la transparència i la difusió de la nostra política i accions de Responsabilitat Social.



EL PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL I SOSTENIBILITAT: LA NOSTRA ESTRATÈGIA



07

MEMÒRIA DE
RESPONSABILITAT
SOCIAL I
SOSTENIBILITAT

A punt de finalitzar el nou Pla Estratègic 20/22 i estant en període de redacció d'aquesta Memòria, la gestió de la pandèmia per coronavirus SARS-COV-2 va centrar tots els nostres esforços i va suposar un fre a la posada en marxa de tots dos projectes. Sis mesos més tard, amb el començament del curs acadèmic 2020/21, ja no era possible sostenir una mateixa estratègia davant una realitat que es presentava tan diferent i incerta. No obstant això, tot semblava estar disposat per a fer realitat un dels nostres compromisos amb la RSiS i no podíem desaprofitar l'oportunitat que se'ns brindava.

Així, ens emplaçarem tots i totes al repte de repensar el futur de Florida i cap a on volíem i podíem portar a l'organització. Per fi, era possible dissenyar un Pla de Responsabilitat Social transversal per a la Memòria de RSiS: naixia així l'**Estratègia Responsable i Sostenible de Florida 2021/23**, que ara presentem succintament i que serà la brúixola de les nostres accions fins a 2023.

Aquesta Estratègia s'articula entorn de 4 grans reptes i 13 projectes estratègics sense que existeix una relació biunívoca entre ells. Són:

01 →

Repte 1. Experiència educativa al llarg de la vida

Per ser “l'educació el cor, el nucli, la nostra raó de ser i el que ens dona sentit”, el primer repte es proposa consolidar una experiència educativa integral i innovadora al llarg de la vida, que permet el creixement de persones competents, amb propòsit de vida i amb capacitat d'influir positivament en l'entorn.

02 →

Repte 2. Model empresarial de creixement responsable i sostenible

“La rendibilitat és el sòl que trepitgem; sòl ferm: ens hem de recolzar en una base sòlida que ens permet realitzar els nostres projectes i somnis”. Per això aquest segon repte pretén avançar en un model de creixement responsable i sostingut que ens ajudi a ser competitius, generar recursos per a mantenir els projectes actuals i futurs, i aportar valor al col·lectiu i a la societat.

03 →

Repte 3. Fer més cooperativa: transformació, persones i valors

Perquè la nostra naturalesa és ser cooperativa, aspirem a “fer realitat un model d'organització i gestió basat en la filosofia cooperativa i en les persones, que impregne el nostre quefer diari.”, transformant la cooperativa cap a un model de gestió eficient, ètica, digital i sostenible sustentat en la filosofia cooperativa (cooperació, participació, transparència, regeneració i cohesió) i orientat al benestar de les persones.

04 →

Repte 4. Posicionament i aliances

Perquè “som cooperativa i això significa una manera de ser, de relacionar-se, de treballar i de contribuir a la societat”. Per això, ens proposem millorar el nostre posicionament, intensificar les aliances més significatives amb institucions, empreses i entitats, posant en valor els nostres principis cooperatius, els compromisos compartits i els avantatges de la cooperació.

Els **13 projectes estratègics i les accions** que els desenvoluparan en els successius Plans de gestió anual, contribuiran al compromís de compliment amb l'Agenda 2023 i els seus objectius, segons es mostra en la taula adjunta.

▼ 13 projectes estratègics

PROJECTES ESTRATÈGICS**OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE****P.E.1**

Model pedagògic que comparteix en tots els nivells educatius l'orientació cap al desenvolupament competencial i humà de l'alumnat, la qualitat educativa, la innovació

**P.E.2**

Proposta d'acompanyament integral i transversal per aconseguir que el nostre alumnat obtinga el seu desenvolupament conscient, compromès, responsable i amb propòsit de vida

**P.E.3**

Investigació que done resposta als reptes socials i empresarials, i que transfereix el coneixement generat a l'àmbit didàctic i docent per aconseguir un model educatiu compassat amb el seu entorn

**P.E.4**

Crear estructures empresarials i relacions societàries òptimes. Crear una estructura empresarial eficient, escalable, flexible, resiliència i sostenible que permet abordar els reptes estratègics de les societats vinculades a Florida

**P.E.5**

Exploració i explotació de nous negocis. Crear un Sistema de Gestió de la Innovació que, de manera sistemàtica, permet la identificació de noves oportunitats de negoci o de millores internes, analitze la seua viabilitat tècnica i econòmica i facilite la seua implementació internament o el seu llançament al mercat



ACCIONS

- 1.1 Definir els trets comuns a tots els nivells educatius que caracteritzen el nostre model i el fan únic i diferent
 - 1.2 Desenvolupar en cada nivell educatiu el model i marc competencial comú
 - 1.3 Augmentar la motivació i implicació de l'alumnat en el seu procés d'aprenentatge
 - 1.4 Establir un sistema d'avaluació que pugui expedir un Certificat Competencial per a l'alumnat que verifiqui l'adquisició del marc competencial del model educatiu de Florida
-
- 2.1 Posar en marxa l'àrea d'Orientació i Benestar com una àrea transversal que integri tots els nivells educatius en Grup Florida
 - 2.2 Ajudar en l'orientació per a elaborar el projecte personal de vida
 - 2.3 Implicar a tota la comunitat educativa a millorar la convivència i el clima general del centre per a poder oferir un acompanyament transversal i integral
-
- 3.1 Dissenyar una política d'investigació de Florida que done resposta a les necessitats de l'organització, de les empreses i de la societat
 - 3.2 Establir dedicacions per al personal investigador
 - 3.3 Reformular equips i plans d'investigació cap a una investigació socialment responsable
 - 3.4 Difondre i transferir els resultats de la investigació
-
- 4.1 Disposar d'un estudi d'estructura i relacions societàries actual amb el seu corresponent mapa de riscos (Fiscal, Laboral, Mercantil, Cooperatiu / Societari).
 - 4.2 Dissenyar nous escenaris societaris possibles (eficients, escalables, flexibles, resilients i sostenibles) incloent mapa de riscos (Fiscal, Laboral, Mercantil, Cooperatiu / Societari) i la seua comparativa i valoració respecte a la situació actual.
 - 4.3 Seleccionar d'entre les opcions (actual i nous escenaris) l'estructura FERES més idònia.
 - 4.4 Implementar l'estructura societària seleccionada.
-
- 5.1 Revisar l'actual (no en funcionament) Sistema de Gestió d'Innovació i transferència del coneixement a l'explotació
 - 5.2 Dissenyar el nou Sistema de Gestió de la innovació
 - 5.3 Implementar el Sistema de Gestió de la innovació i transferència del coneixement
 - 5.4 Incardinar el sistema generat amb l'explotació

P.E.6

Oferir productes rendibles i competitius: Dotar de les eines, procediments, i mètriques per a la valoració àgil i eficient dels productes i projectes de negoci actuals i futurs

**P.E.7**

Sistema de control de gestió integral. Disposar de procediments, eines i mètriques enllaçades en un Sistema de Gestió integral que facilite el procés de presa de decisions i l'assignació eficient de recursos

**P.E.8**

Potenciar la identitat i la cultura cooperativa i en responsabilitat social per a afermar els nostres trets com a empresa transformadora i de fort impacte social en l'entorn

**P.E.9**

Millorar el benestar del col·lectiu

**P.E.10**

Fomentar i garantir un comportament ètic

**P.E.11**

Capital relacional estratègic: Consolidar i enfortir el nostre capital relacional amb l'objectiu de posar en marxa nous projectes i/o negocis

**P.E.12**

Millorar el nostre posicionament amb els clients actuals i potencials. Augmentar la visibilitat i projecció externa de la marca Florida per a ser referent provincial en formació, especialment en el sector cooperatiu

**P.E.13**

Crear espais referents, inspiradors, aspiracionals, emocionals, experiencials



6.1 Crear un model d'anàlisi i vigilància del mercat

6.2 Disposar d'un model d'avaluació de rendibilitat / viabilitat dels productes i projectes de negoci

6.3 Estendre el model d'anàlisi de viabilitat a la totalitat dels productes de Florida (actuals i futurs)

7.1 Disposar de models de Sistemes de control sobre "blocs" clau

7.2 Posar en funcionament el model de control d'objectius

7.3 Iniciar el desenvolupament del model de control Integral (Quadre de comandament integral) perquè serveix com a suport del Pla estratègic 2024 -2026

8.1 Impulsar la participació de tot el personal

8.2 Planificar el procés d'incorporació societària anual

8.3 Millorar l'acolliment i integració del personal en l'empresa, reforçant el vessant cooperatiu

8.4 Posar en valor l'excel·lència de Florida com a projecte educatiu i empresarial i buscar fórmules de reconeixement que ajuden a visibilitzar el seu impacte transformador

9.1 Mantenir l'ocupació de qualitat, la millora de les condicions salarials i el desenvolupament professional dels equips

9.2 Promoure el benestar de les persones, la qualitat de vida en el treball i un clima laboral positiu

9.3 Promoure la comunicació interna i la cohesió del col·lectiu

9.4 Consolidar el compromís de Florida amb la igualtat d'oportunitats entre homes i dones

10.1 Enfortir el model de gestió de la Responsabilitat Social en la cooperativa i dotar-la de mecanismes que assegurin el comportament ètic dels diferents col·lectius

11.1 Rendibilitzar el nostre capital relacional estratègic

11.2 Mantenir un diàleg continuat amb tots els nostres Grups d'interés per a donar compliment als principis de la Responsabilitat Social, i establir aliances capaces de crear valor compartit, contribuir al Desenvolupament Sostenible i a l'Agenda 2030 de Nacions Unides

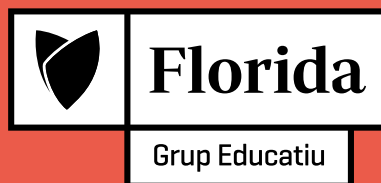
12.1 Aconseguir i explotar una coherència de la Marca (imatge corporativa, identitat ambiental, suports, experiència d'usuari "ser-ho i semblar-ho")

12.2 Millorar l'experiència d'usuari

12.3 Desenvolupar productes atractius (Co-creació de productes amb els consumidors)

12.4 Fidelització dels clients i potencials

13.1 Disposar d'uns espais (físics i virtuals) que ens identifiquen i transmeten "l'esperit Florida" i el valor que aportem a la societat mitjançant l'educació



Florida Centre de Formació

C/ Rei en Jaume I, n° 2 · 46470
Catarroja (Valencia)
www.florida.es